
新聞稿

2017年1月24日

中華交易服務推出中華民企指數

中華證券交易服務有限公司（中華交易服務）於 2017 年 1 月 23 日（星期一）推出中華交易服務中國海外民企指數（中華民企指數），追蹤在香港或美國上市的 30 隻市值最大中國民營企業股票的表現。

中華民企指數於每日香港及美國市場收市後發布，2017 年 1 月 23 日的收市指數點為 3943.11，升 35.56 點。

中華民企指數的成份股公司，在擁有權架構上較為自主，而同時得到政府的大力支持，所以普遍被視為具有動力的企業。在歷史回報方面，中華民企指數在過去五年的表現，較香港和中國內地的多個不同指數優勝〔附錄一〕。附錄二顯示，該指數的一年、三年及五年回報分別為 22.10%、20.32%及 69.09%。

中華民企指數的選股範疇，回應了國際投資者對廣泛市場覆蓋及行業多元化等要求。指數由中國內地最活躍的板塊組成，包括資訊技術、可選消費、金融地產及主要消費等〔附錄三〕。這些板塊普遍被認為具有強勁的增長潛力，其表現被視為可代表世界第二大經濟體的發展方向。

中華交易服務已授權產品發行公司使用該指數開發指數掛鉤產品。有關中華民企指數的概覽及成份股名單，可參考附錄四及五。

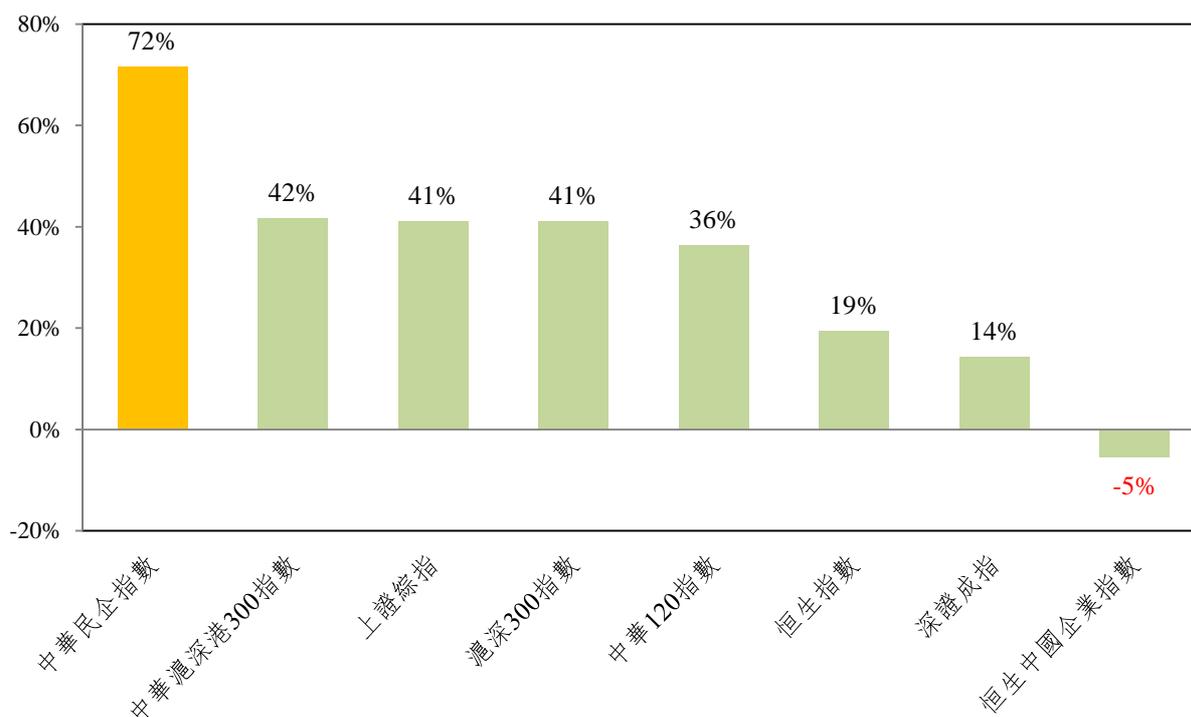
關於中華交易服務

中華交易服務是香港交易及結算所有限公司、上海證券交易所和深圳證券交易所的合資公司，三所平均出資且股權相等，旨在推動中國資本市場的發展。中華交易服務在香港註冊，並於 2012 年 9 月在香港成立，同年 10 月 30 日開業。中華交易服務主要從事以三方市場交易產品為基礎編制跨境指數，研究開發上市公司分類標準、訊息標準及訊息產品，並將開發全新金融產品，將香港和中國內地的交易市場連接至世界各地。中華交易服務委託中證指數進行指數編制、指數日常管理及指數發布服務。

如欲瞭解公司其他資訊，請瀏覽 www.cesc.com。

完

過去五年的投資回報
(由 2011 年 12 月 30 日至 2016 年 12 月 30 日)



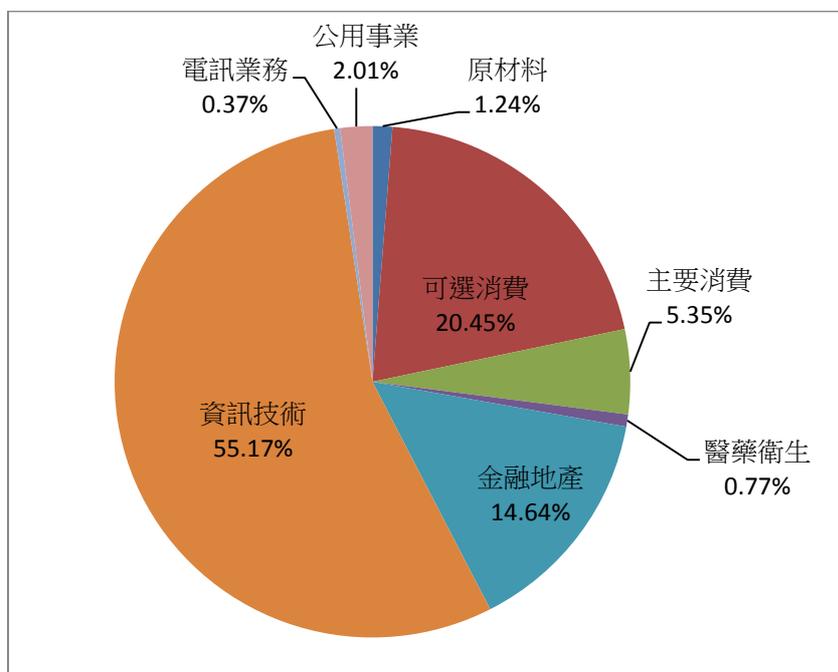
來源：中華交易服務 (數據截至 2016 年 12 月 30 日)



	回報率			波動率
	一年	三年	五年	一年
中華民企指數	22.10%	20.32%	69.09%	18.12%
中華民企指數 - 股息累計	23.32%	24.49%	79.63%	18.11%

來源：中華交易服務 (數據截至 2017 年 1 月 23 日)

行業分佈



來源：中華交易服務 (數據截至 2017 年 1 月 23 日)

中華交易服務中國海外民企指數概覽

指數簡稱	中華民企指數
指數編碼	CES CPE
樣本空間	由於香港或美國上市的 30 家市值最大的中國民營企業
推出日期	2017 年 1 月 23 日
基日	2008 年 12 月 31 日
基值	1,000
成份股數目	30
計算及發布	每日一次，於收市後發布
計算方法	採用自由流通調整市值加權法，每股權重上限為 15%
檢討周期	每半年度
收市指數 (計算貨幣)	美元及港幣
全收益指數 (計算貨幣)	美元及港幣

附錄五

中華民企指數成份股及比重

(截至 2017 年 1 月 23 日)

代號	公司名稱	行業	比重 (%)
0700.HK	騰訊控股	資訊技術	15.35
2318.HK	中國平安	金融地產	8.51
1988.HK	民生銀行	金融地產	2.35
2018.HK	瑞聲科技	資訊技術	2.31
1044.HK	恒安國際	主要消費	1.79
2007.HK	碧桂園	金融地產	1.57
0151.HK	中國旺旺	主要消費	1.54
2313.HK	申洲國際	可選消費	1.44
0656.HK	復星國際	原材料	1.24
2688.HK	新奧能源	公用事業	1.13
1880.HK	百麗國際	可選消費	1.13
1211.HK	比亞迪股份	可選消費	1.10
2020.HK	安踏體育	可選消費	0.94
6808.HK	高鑫零售	主要消費	0.90
0384.HK	中國燃氣	公用事業	0.88
3333.HK	中國恒大	金融地產	0.87
0322.HK	康師傅控股	主要消費	0.77
0960.HK	龍湖地產	金融地產	0.77
0813.HK	世茂房地產	金融地產	0.56
2196.HK	復星醫藥	醫藥衛生	0.42
0763.HK	中興通訊	電訊業務	0.37
0241.HK	阿裡健康	醫藥衛生	0.35
3799.HK	達利食品	主要消費	0.35
小計			46.66
BABA.N	阿里巴巴	資訊技術	15.40
BIDU.O	百度	資訊技術	15.04
JD.O	京東商城	可選消費	8.58
NTES.O	網易	資訊技術	6.17
CTRP.O	攜程網	可選消費	5.87
VIPS.N	唯品會	可選消費	1.39
WUBA.N	58 同城	資訊技術	0.90
小計			53.34
合共			100.00