



2017年度 沪深港互联互通上市公司 “一带一路”参与情况报告



序

2013 年，中国国家主席习近平出访中亚国家期间，首次提出“一带一路”倡议。翌年，我国出资建立亚洲基础设施投资银行和丝路基金，为沿线国家基础设施建设、资源开发、产业和金融合作等项目提供投融资支持。“一带一路”倡议坚持共商、共建、共享原则，以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通及民心相通为骨干，加强沿线国家多边合作交流机制，推动区域建设，打造人类命运共同体。

早在二千年前，我们中华民族的先辈穿越茫茫浩瀚的大漠、跨过巍然耸立的高山、踏破荒芜孤寂的旷野，开辟出贯通东西的古代陆上丝绸之路。除了经济贸易的往来，同时也打开了华夏文明与亚欧各国的友好之门。唐、宋、明朝的商人和冒险家，更是扬帆出航，活跃于海上舞台，历尽惊涛骇浪，建立商旅航道，连接南北彼岸。

时移世易，物换星移。时至今日，世界发生翻天覆地的变化。科技发展一日千里，全球经济紧密联系。我们正身处变革创新的世代，也同时身处于挑战频繁的世代：贫富悬殊、粮食危机、人口膨胀、金融困局…放诸四海，皆为普世面对的严峻难题。在这个国际大变局中，我国该如何应对？习近平主席提出的“一带一路”倡议，正是在中国繁荣崛起的同时，面对上述问题提出的全球治理方案，希望以合作、互信、分享、共赢的信念，与“一带一路”沿线国家携手共建人类命运共同体。

适逢其会，中华证券交易服务有限公司（中华交易服务）有幸置身为其中一分子，于业界开创先河，向内地与香港上市公司收集“一带一路”参与情况数据，追踪倡议发展为资本市场带来的转变和影响。但愿收抛砖引玉之效，小小之石能激起千层之浪，引起市场、上市公司及各界对“一带一路”发展的关注，为投资者提供参考指南，亦盼望能帮助上市公司跟进同业的“一带一路”动向。中华交易服务铭记先贤披荆斩棘、乘风破浪的拓荒精神，积极参与国家战略，在专业领域尽绵薄之力。我们深信，涓涓细流终成红海，“一带一路”描绘的美好愿景正在众多企业平凡而智慧的探索中日益临近。我们希望，与读者诸君一同见证“一带一路”的发展历程！

目录

摘要	1		
1. 公司参与情况	4		
1.1 数据收集目的	5		
1.2 数据收集范围	6		
1.3 数据收集结果	7		
2. 数据汇总结果	10		
2.1 数据汇总结果	11		
2.2 公司属性	12		
2.3 “一带一路”区域	13		
2.4 “一带一路”国家	14		
2.5 行业分布	15		
3. 六大指标	16		
3.1 销售（含贸易出口、“一带一路”沿线国家当地销售）	17	3.4 新增投资	23
3.2 采购（含贸易进口、“一带一路”沿线国家当地采购）	19	3.5 融资 / 贷款业务（仅适用于金融机构）	25
3.3 新签工程合同	21	3.6 保险承保业务（仅适用于金融机构）	26
		4. 国别分析	28
		4.1 区域分析	29
		4.2 韩国 - 最大电子产品贸易伙伴	30
		4.3 新西兰 - 农产品与金融成熟市场	31
		4.4 南非 - 金砖五国非洲门户	32
		4.5 埃塞俄比亚 - 基建房地产需求殷切	33
		4.6 马达加斯加 - 道路基建热门地	34
		附录	36
		参与调查上市公司名单	56
		公司介绍	64
		免责声明	65
		报告编写委员	65
		联系我们	65

摘要



根据受访沪深港上市公司提供的业务数据，2017 年度上市公司参与“一带一路”情况总体延续过去三年持续上升和不断深化的趋势，主要结论如下：

参与情况 - 上市公司“一带一路”参与度持续提升，公司数目与业务金额显著增加

2017 年度，受访上市公司于“一带一路”沿线国家业务平稳发展，本年度参与调查公司数目与去年相若，回复涉及销售、采购、新签工程合同、新增投资、融资 / 贷款及保险承保六项业务的公司数目由 2016 年度 594 家增加 12% 至 2017 年度 667 家，反映上市公司参与“一带一路”业务越趋积极。2014 至 2017 年度间，六项指标的业务金额全录得正数增长，当中新签工程合同及保险承保业务增幅最大。扣除新增国家因素，大部分指标仍然录得正数增长（附录 4）。

工程合同 - 新签合同金额增长提速，合同规模显著上升

新签工程合同金额由上年度 3,277 亿元急升逾倍，至 6,806 亿元，增长领跑六项业务指标。自 2014 年度年增长率达 63%，扣除新增国家因素，年增长率仍达 60%。新签合同金额上升，根据上市公司 2017 年年报资料，来自东南亚的项目，如印度尼西亚美加达项目等，合同金额均超过 100 亿美元。另一方面，马达加斯加塔塔公路、巴基斯坦水电站及孟加拉国帕德玛大桥项目的合同金额均超过 200 亿人民币，反映基础设施建设仍是“一带一路”沿线国家经济发展的迫切需求。

金融业务 - 境内金融机构积极拓展“一带一路”保险市场

保险承保业务为另一增长亮点，金额由上年度 30,939 亿元按年上升 30% 至 40,366 亿元，自 2014 年度年增长率 14%，扣除新增国家因素，年增长率逾一成。2017 年度“一带一路”保险承保金额大部分来自境外保险公司，但境内金融机构积极提升市场份额，承保金额按年急升 69% 至 8,289 亿元，较 2014 年度增长 1.6 倍（附录 5），反映在中国金融市场开放步伐提速的背景下，境内金融机构积极融入“一带一路”建设，海外市场开拓不断取得突破。

行业分布 - 上市公司行业结构持续变化，整体分布转趋平均

能源类上市公司的“一带一路”业务金额仍在“一带一路”业务中占主导位置，但金额正逐年下降，相反工业、金融、原材料、消费及信息技术类公司的业务金额则录得逐年上升（附录 9 至 12）。上市公司参与“一带一路”业务的行业广度深度不断增强，业务多元化与可持续性稳步提升。

国家分析 - 新增国家各具特色，贸易基建各取所长

2017 年度新增 3 个区域 9 个国家纳入计算范围。其中韩国是继新加坡后另一业务热门地，为上市公司于沿线国家最大电子产品贸易伙伴；新西兰市场发展成熟，上市公司与其乳制品、食品等农产品贸易频繁；南非为金砖五国之一，是非洲门户市场，积极进口中国通信设备、电信服务；埃塞俄比亚与马达加斯加为上市公司于非洲基建项目热门地，除了道路交通，不乏房地产建设项目。东南亚，中东及南亚三个主要地区业务金额占比按年下降，上市公司业务扩展至其他沿线国家，地区分布更均衡。



“一带一路”参与情况报告

公司参与情况



中華交易服務
CHINA
EXCHANGES
SERVICES

1. 公司参与情况



1.1 数据收集目的

本报告主要目的是通过上市公司数据管窥“一带一路”倡议的发展情况，挖掘国家政策为资本市场带来的机会，探索金融服务实体经济的新模式。具体来说，首先从行业兴替与公司实践的中微观层面，以更详实的数据和更丰富的视角，揭示“一带一路”经济活动的现状特征和发展趋势。其次，“一带一路”带来的巨大经济机遇，最终会体现为以上市公司作代表的企业之间互惠互利的商业模式，其中必然会产生市场、产品、服务模式的创新，涌现具代表性的公司群体；而推动资本市场发现和挖掘其中的投资机遇，也恰恰符合金融服务实体经济的本意。第三，希望以这种数据汇集、整理和展现的形式，反过来促进和推动上市公司积极参与“一带一路”倡议，主动整理和披露参与情况，提升全社会对“一带一路”发展情况的关注度。

三所力量搜罗独家数据

中华交易服务借助沪深港三家股东交易所（注 1）的力量，向互联互通合格名单的上市公司直接取得“一带一路”相关业务数据，以编制“一带一路”股票价格指数，并以此作为试点逐步建构离岸 / 跨境“一带一路”金融生态圈。本报告将归纳和演示该等原数据，与读者分享指数层面以外的发现。

六大指标重塑“一带一路”定义

坊间大多侧重把“一带一路”活动和基建工程挂钩，未免以偏概全。中华交易服务以《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》提出的“五通发展”为基础，尝试选取当中可量化的“三通”引申出六项参与度指标，从多元角度观察和量度上市公司于“一带一路”的参与情况，并从中纳入具代表性企业为指数成分股。随着中国经济转型和“一带一路”持续发展，新经济和 innovation 企业有望逐步反映于指数成分股上。

六大指标包括：

- 反映企业贸易进出口和在“一带一路”沿线国家当地交易情况的 1) 销售金额、2) 采购金额；
- 反映在“一带一路”基础设施建设情况的 3) 工程合同金额；
- 透过资金流向，预示潜在回报所在的 4) 投资金额；
- 反映“一带一路”商业活动增加，衍生而来的金融服务需求，如 5) 融资贷款金额和 6) 保险承保金额。

注 1：中华证券交易服务有限公司（中华交易服务）为香港交易及结算所有限公司（香港交易所）、上海证券交易所（上海交易所）和深圳证券交易所（深圳交易所）的合资公司。

1.2 数据收集范围

上市公司“一带一路”参与情况数据收集以自愿参与性质进行，调查范围为沪深港交易所旗下股票互联互通合格名单中上市公司（注 2）。2017 年度数据收集范围覆盖 1,939 家合格上市公司，样本范围对比上年度改变 177 家；国家范围由上年度 64 个国家基础上增加至 73 个（表 1.2.1）。

调查分为以下九个部份：

- 一．公司基本资料
- 二．“一带一路”业务现况
- 三．商品 / 服务销售金额
- 四．商品 / 服务采购金额
- 五．新签工程项目合同金额
- 六．新增投资金额
- 七．融资 / 贷款金额（金融机构适用）
- 八．保险承保金额（金融机构适用）
- 九．其他事项

当中第三至第八部份为上市公司“一带一路”业务金额分析，本数据报告将基于以上六大指标（六大因子）数据，展现沪深港三地上市公司于“一带一路”参与情况。

表 1.2.1: “一带一路”沿线国家参考名单（排名不分先后）（注 2）

区域	国家
大洋洲	新西兰
东北亚	蒙古国、韩国
东南亚	文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、东帝汶、越南
南亚	孟加拉国、不丹、印度、马尔代夫、尼泊尔、巴基斯坦、斯里兰卡
中亚	阿富汗、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦
东欧	阿尔巴尼亚、白俄罗斯、波斯尼亚与黑塞哥维那、保加利亚、克罗地亚、捷克、爱沙尼亚、匈牙利、拉脱维亚、立陶宛、马其顿、摩尔多瓦、黑山、波兰、罗马尼亚、俄罗斯、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、土耳其、乌克兰、奥地利
中东	巴林、埃及、伊朗、伊拉克、以色列、约旦、科威特、黎巴嫩、阿曼、巴勒斯坦、卡塔尔、沙特阿拉伯、叙利亚、阿拉伯联合酋长国、也门、亚美尼亚、阿塞拜疆、格鲁吉亚
非洲	南非、摩洛哥、马达加斯加、埃塞俄比亚
美洲	巴拿马、特立尼达和多巴哥

注 2：数据范围随调查年度更改。

1.3 数据收集结果

中华交易服务特请沪深港交易所向互联互通（即沪港通及深港通）合资格名单中的 1,939 家上市公司收集数据，由上市公司自愿向交易所提供数据。中华交易服务负责数据整理、审核和分析。收集的数据用作中华交易服务“一带一路”指数定期审核，以及内部分析用途，汇总性数据则被用作公开资料。

本报告中所有汇总性结果基于上市公司提供数据计算，扣减重复递交表格的 AH 公司，或回复同样数据的集团子公司，并剔除非金融公司填报的融资 / 贷款或保险承保数据。如非注明，所有金额、市值数据均以人民币计算。

数据收集频率为每年一次，收集表格以电子形式透过交易所发放及回收。本次数据收集于 2018 年 6 月底完成，表格回收总数 1,278 份，回收率 66%。已回收数据中，逾半公司涉“一带一路”业务（附录 1 及附录 2）。

去除重复递交表格的公司后，参与调查公司总数为 1,274 家。398 家（60%）已参与“一带一路”业务的公司计划于未来 3 年增加其相关业务比例，223 家（33%）计划维持现状，而没有“一带一路”业务的上市公司中，29% 计划增加“一带一路”业务。（表 1.3.1）。

表 1.3.1: 2017 年度受访上市公司未来 3 年“一带一路”业务计划

	增加	维持	减少	其他 / 无意见
涉“一带一路”业务	398	223	6	40
没有相关业务	177	398	不适用	31

参与调查的公司中，于 2017 年度有 667 家涉“一带一路”业务，对比 2016 年度增加 73 家，反映参与“一带一路”倡议的上市公司在稳步增加（附录 2）。

根据 2017 年度数据，97% 涉“一带一路”业务的受访上市公司为中国公司*（图 1.3.1），对比上年度增加 77 家，当中大部分为国有企业（附录 3）。

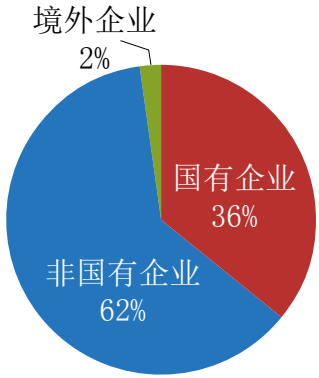
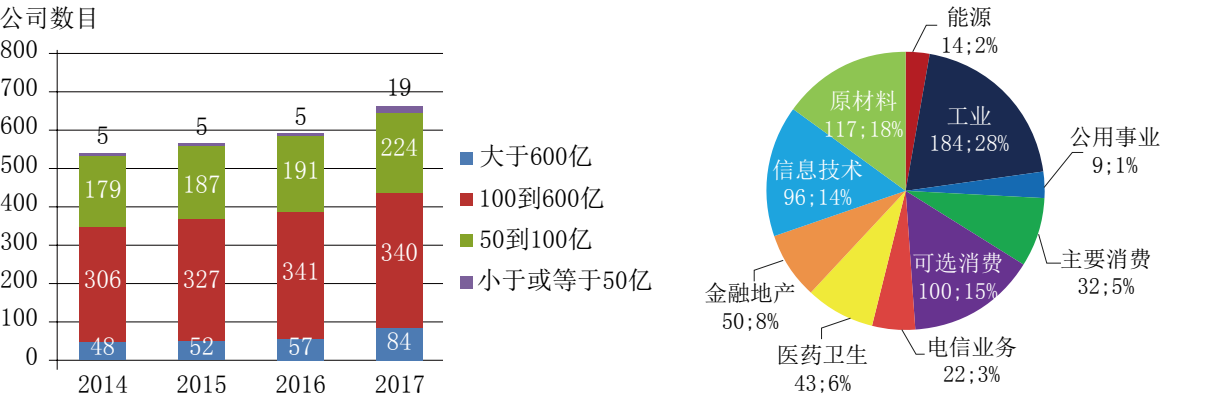


图 1.3.1: 涉“一带一路”业务受访上市公司属性

* 中国公司拆分为国有和非国有公司

2017 年度涉“一带一路”业务受访上市公司中，近八成半为市值 50 至 600 亿（人民币，下同）的中小型企业，对比上年度增加 32 家；市值 600 亿以上的大型企业则增加 27 家（图 1.3.2）。

图 1.3.2: 涉“一带一路”业务受访上市公司市值分布 图 1.3.3: 2017 年度涉“一带一路”业务受访上市公司行业分类



以行业分类，受访公司中有 184 家为工业公司，占整体 28%；其次 117 家为原材料公司，占 18%。此外，可选消费及信息技术公司有 100 及 96 家，分别占 15% 及 14%（图 1.3.3）。以上四个行业的上市公司，共占全部公司数目 75%，比 2016 年度减少 2 百分点（行业详细分类请参考附录 9 至 14）。

根据 2017 年度数据，受访上市公司来自“一带一路”的业务收入占总收入比例仍然较低，公司市值越大情况越明显，大于 600 亿市值的公司中，72% 公司的“一带一路”业务收入占其总收入比例不多于 5%（表 1.3.2），说明未来发展潜力仍然很大。

表 1.3.2: 2017 年度受访上市公司“一带一路”业务收入比例与公司市值关系

公司市值	“一带一路”收入占公司总收入比例				
	>50%	20%-50%	10%-20%	5%-10%	<=5%
大于 600 亿	0.0%	4.4%	11.8%	11.8%	72.1%
100 到 600 亿	1.3%	5.1%	11.8%	16.3%	65.5%
50 到 100 亿	0.9%	4.2%	17.0%	20.3%	57.5%
小于或等于 50 亿	0.0%	0.0%	11.8%	35.3%	52.9%



“一带一路”参与情况报告

数据汇总结果



2 数据汇总结果

2.1 数据汇总结果

2014 至 2017 年度间，受访沪深港上市公司于“一带一路”沿线国家的业务金额稳步增加，六项指标均录得正数增长。扣除新增国家因素，大部分指标仍然录得正数增长。

“一带一路”销售总金额走出之前三年的停滞情况，2017 年度销售 11,109 亿元（人民币，下同）对比 2016 年 8,217 亿元有 35% 增长，由 2014 年起计算，年增长率 9%；

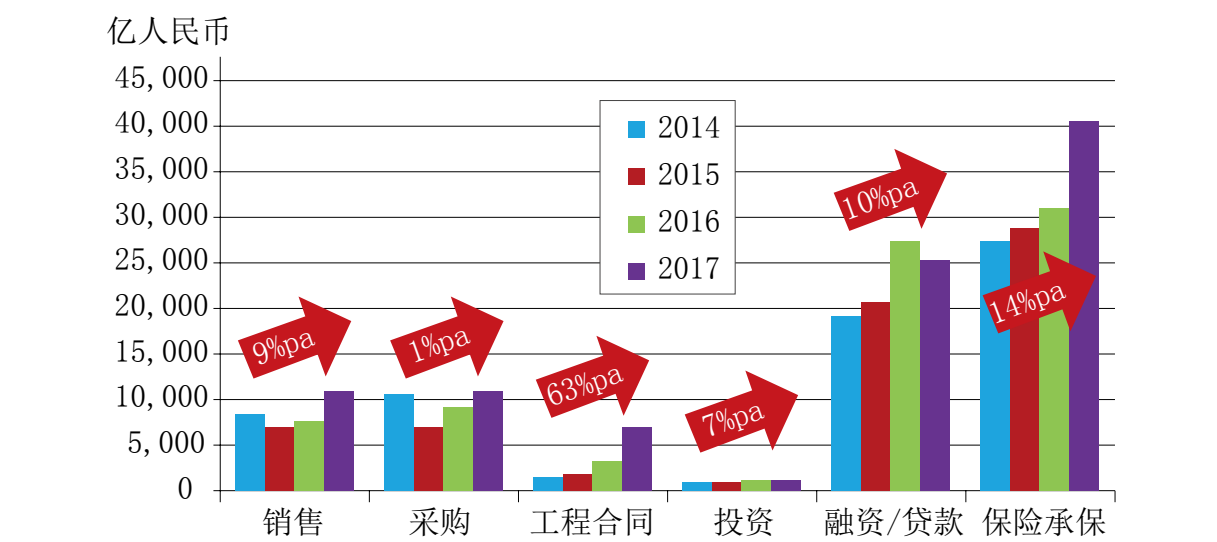
采购总金额由 2014 年 10,769 亿元小幅增加至 2017 年 11,137 亿元，年增长率只有 1%；四年间销售金额逐渐追平采购金额，反映未来有望维持进出口平衡，甚至实现“一带一路”净出口。

本年度国有企业于“一带一路”沿线国家的工程新订单增长提速，带来整体新签工程合同总金额的显著上升，金额从上年度再度翻倍至 6,806 亿元，年增长率达 63%；

反观 2017 年新增投资总金额 942 亿元，虽录得正数年增长率，但对比 2016 年度 1,057 亿元金额有所下降。根据联合国《世界投资报告》¹，2016 年中国为全球第二大对外直接投资国家，投资金额达 1,960 亿美元，2017 年则降至 1,250 亿美元，按年减少 36%，反映中国公司经过数年积极海外投资后，进入调整期。

融资 / 贷款及保险承保总金额平稳增长，2017 年度达 25,461 亿元及 40,366 亿元，三年间年增长率分别为 10% 及 14%。当中保险承保金额，对比 2016 年度，录得 30% 显著增幅（图 2.1）。

图 2.1: 受访上市公司“一带一路”业务金额及年增长率（金额见附录 4）



¹ 联合国贸易和发展会议（UNCTAD）《WORLD INVESTMENT REPORT 2018》P. 6

2.2 公司属性

受访上市公司于“一带一路”沿线国家的非金融业务由中国公司主导，2017 年度中国公司 * 相关销售、采购、新签工程合同及新增投资金额分别占整体的 83%、92%、100% 及 76%（图 2.2）。

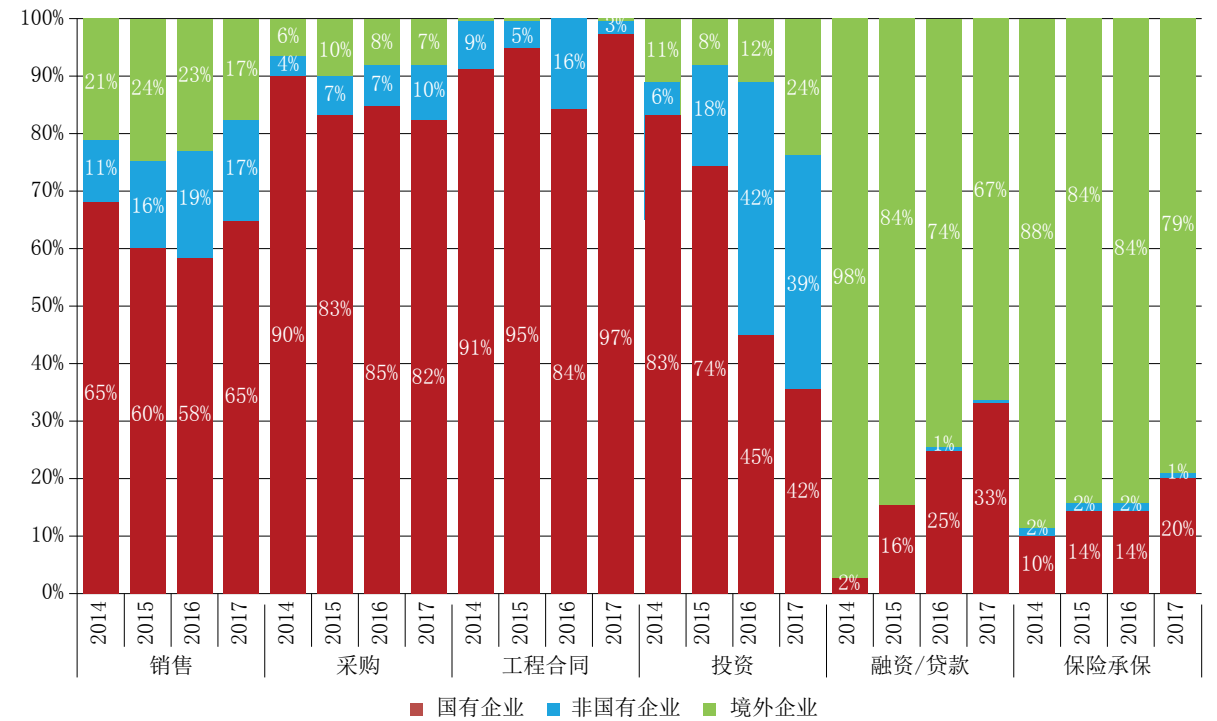
国有企业依然主导业务营运情况，于销售及采购两指标中，国有企业业务占比几年来维持于六成及八成左右，而国有企业的新签工程合同金额按年飙升逾倍（附录 5），以致其金额占整体比例升至 97%（图 2.2）。

随着“一带一路”倡议稳步发展，非国有企业积极参与其中，过往两年新增投资占比分别为 42% 及 39%（图 2.2），稳定的投资规模预期未来将为非国有企业带来“一带一路”业务增长。

金融业务仍然以境外企业为主，其融资 / 贷款及保险承保金额分别占整体 67% 及 79%（图 2.2），以上两项指标占整体比例在逐年下降。境外企业的融资 / 贷款金额对比 2016 年显著下跌（附录 5），主要是因为港股通样本范围的变化，使得某间国际性银行未被纳入计算。

随着“一带一路”倡议推进，国有企业积极参与沿线国家的金融业务，融资 / 贷款金额由 2014 年度 426 亿元急升至 2017 年度 8,433 亿元。另一方面，国有企业的保险承保业务金额稳定增长，由 2,639 亿元上升至 8,054 亿元（附录 5）。

图 2.2: 受访上市公司中国 / 境外公司“一带一路”业务占比（金额见附录 5）



* 中国公司拆分为国有和非国有公司。金额单位为亿人民币。

2.3 “一带一路” 区域

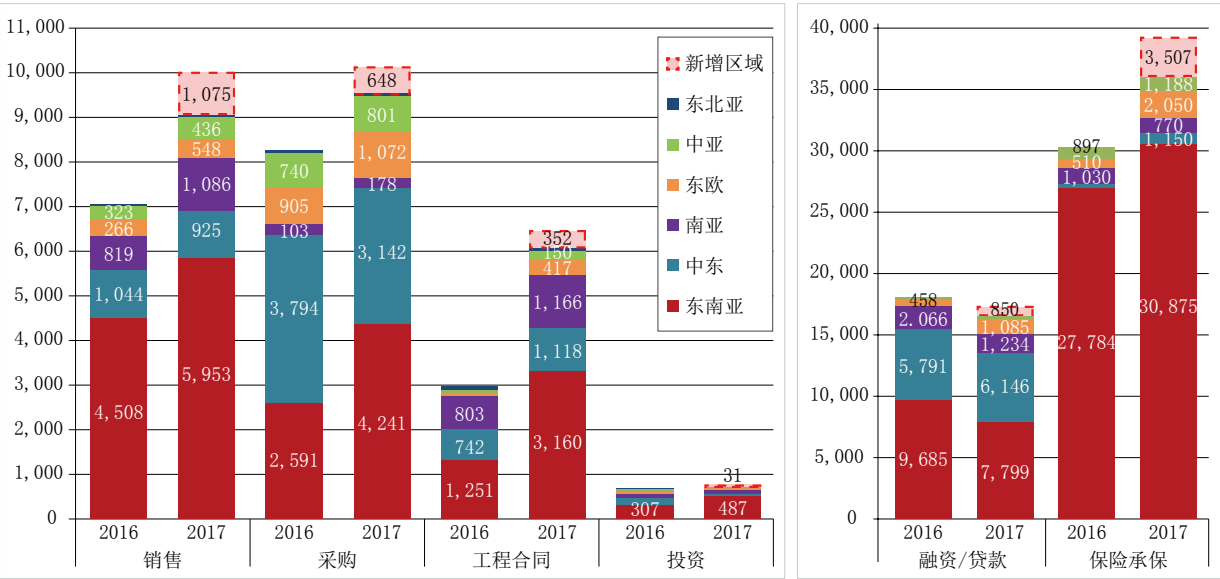
2017 年度受访上市公司“一带一路”参与情况数据中，新增 3 个区域 9 个国家纳入计算范围。新增 3 个区域为非洲、美洲及大洋洲。当中非洲加入南非、摩洛哥、马达加斯加及埃塞俄比亚；美洲加入巴拿马及特立尼达和多巴哥；大洋洲加入新西兰。现有区域中，东北亚加入韩国，东欧加入奥地利。

受访上市公司的“一带一路”业务集中于东南亚地区，于六项指标中业务金额均为最高，除融资 / 贷款外，其余五个指标均录同比增长，当中采购及工程合同业务金额按年急升 64% 及 153%（图 2.3）。根据中国商务部数据²，2017 年中国和东盟贸易总额达 5,148 亿美元，按年增长 13.8%，中国已连续 9 年成为东盟第一大贸易伙伴。

其次为中东及南亚地区，受访上市公司主要于中东（如沙特阿拉伯、阿联酋等）进行采购及融资 / 贷款业务，及于南亚（如印度、巴基斯坦等）进行销售及工程合同业务。

东南亚、中东及南亚三个地区的业务金额加总，于销售、采购、新签工程合同、新增投资、融资 / 贷款及保险承保六项指标中占比由 92%、80%、95%、87%、97% 及 95%，显著下降至 79%、75%、86%、78%、89% 及 83%，平均下降幅度 10%（图 4.1.1），扣除新增国家因素，平均仍然下降逾 3%，显示上市公司于“一带一路”业务发展由以上三个地区，逐渐扩展至其他沿线国家。

图 2.3: 受访上市公司于 “一带一路” 区域业务金额 (附录 6)



金额单位为亿人民币

² 中国商务部 (<http://kmtb.mofcom.gov.cn/article/zhuantdy/201802/20180202709136.shtml>)

2.4 “一带一路” 国家

2017 年度受访上市公司“一带一路”参与情况数据中，新增 3 个区域 9 个国家纳入计算范围。新增 9 个国家分别为韩国、奥地利、摩洛哥、埃塞俄比亚、马达加斯加、南非、巴拿马、特立尼达和多巴哥及新西兰（表 1.2.1）。

本年度受访上市公司主要于新加坡从事“一带一路”业务，其销售、采购、投资、融资 / 贷款及保险承保五项指标排名均在 73 个国家中位居第一（表 2.1），而上市公司于新加坡的业务金额，与位居其后的国家有明显差距（附录 7）。但对比 2016 年度数据，上市公司于新加坡的销售、投资、融资 / 贷款及保险承保金额占全部国家比例均有所下降。

除了新加坡，新增国家韩国亦为上市公司“一带一路”业务的热门地，其销售及采购两指标排名靠前（表 2.1），上市公司于韩国主要从事信息技术相关贸易业务（附录 15、16）。另外，印度尼西亚、印度及俄罗斯等边邻国家亦为上市公司进行“一带一路”贸易业务的热门地（附录 7）。

数据显示，2017 年度受访上市公司于马来西亚及印度尼西亚新签工程合同金额按年急增，于马来西亚的新签工程合同金额由 225 亿元升至 1,237 亿元，于印度尼西亚则由 232 亿元升至 1,065 亿元（附录 7）。其他国家如巴基斯坦、孟加拉国等，仍然为近年基建工程业务的热门地（表 2.1）。

表 2.1: 2017 年度受访上市公司 “一带一路” 业务金额最高 5 大国家及占比

	销售		采购		工程合同	
1	新加坡	33%	新加坡	32%	马来西亚	19%
2	韩国	8%	俄罗斯	9%	印度尼西亚	17%
3	印度尼西亚	7%	沙特阿拉伯	9%	巴基斯坦	8%
4	印度	5%	伊朗	6%	伊朗	7%
5	泰国	5%	韩国	5%	孟加拉国	6%

	投资		融资 / 贷款		保险承保	
1	新加坡	17%	新加坡	22%	新加坡	28%
2	印度尼西亚	11%	阿联酋	15%	泰国	18%
3	伊拉克	9%	沙特阿拉伯	11%	马来西亚	17%
4	越南	7%	菲律宾	8%	韩国	6%
5	巴基斯坦	6%	马来西亚	7%	俄罗斯	5%

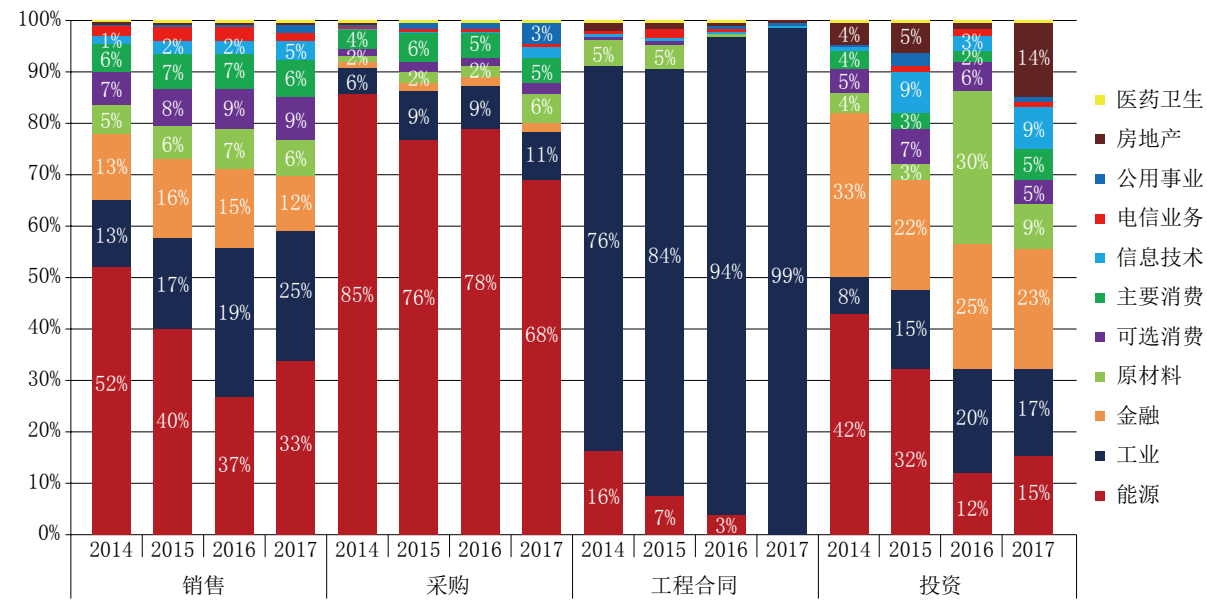
2.5 行业分布

能源类上市公司仍在“一带一路”业务中占主导位置，但其销售、采购、新签工程合同及新增投资业务金额逐年下降，对比 2014 年度数据，销售及采购金额下跌 18% 及 17%，新增投资金额下跌 56%（附录 9 至 12），行业占比均录得显著下跌（图 2.5）。相反工业类上市公司于销售、采购及新签工程合同业务金额则录得逐年上升，对比 2014 年度分别上升 145%、93% 及 459%（附录 9、10、11）。其他行业如金融、原材料、消费及信息技术类公司，销售及采购业务金额也录得逐年上升（附录 9、10）

以业务金额计算，2017 年度涉“一带一路”业务上市公司主要从事能源、工业及金融三大行业。以上三个行业的公司，于销售、采购、新签工程合同及新增投资四个指标中，分别占整体业务金额的 70%、85%、99% 及 55%（图 2.5），但这三个行业的公司数目，只占全部公司 37%（图 1.3.3）。

就目前而言，部份大型公司如能源公司及金融机构等业务基数庞大，对整体参与情况举足轻重，中小型公司如可选消费及信息技术公司数目较多，但对整体业务金额影响轻微。

图 2.5: 受访上市公司于“一带一路”沿线国家销售、采购、新签工程合同及新增投资业务行业分布



“一带一路”参与情况报告

六大指标

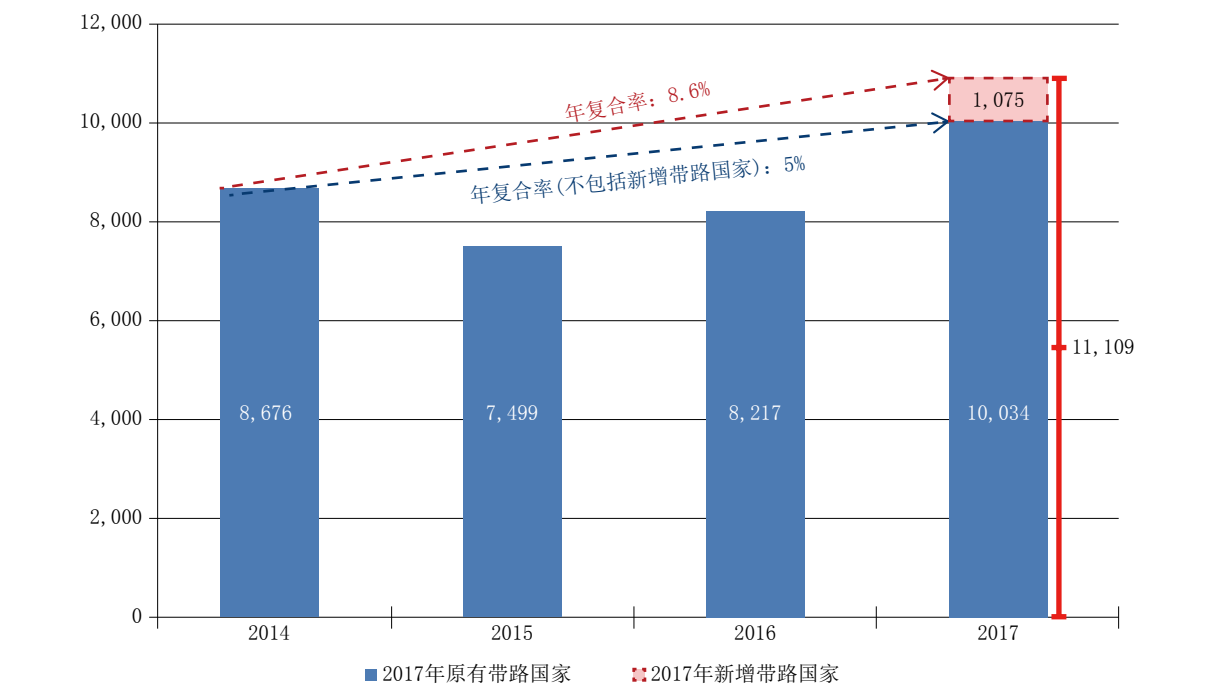
3 六大指标

3.1 销售（含贸易出口、“一带一路”沿线国家当地销售）

回顾过去四年，受访沪深港上市公司“一带一路”销售金额由2014年度8,676亿元，扩大至2017年度11,109亿元（附录4），年复合增长率8.6%（图3.1.1）。

2017年度“一带一路”沿线国家范围定义上，新增了9个国家，剔除新增国家部分后，经调整2017年度销售总金额为10,034亿元，年复合增长率仍达到5%（图3.1.1）。

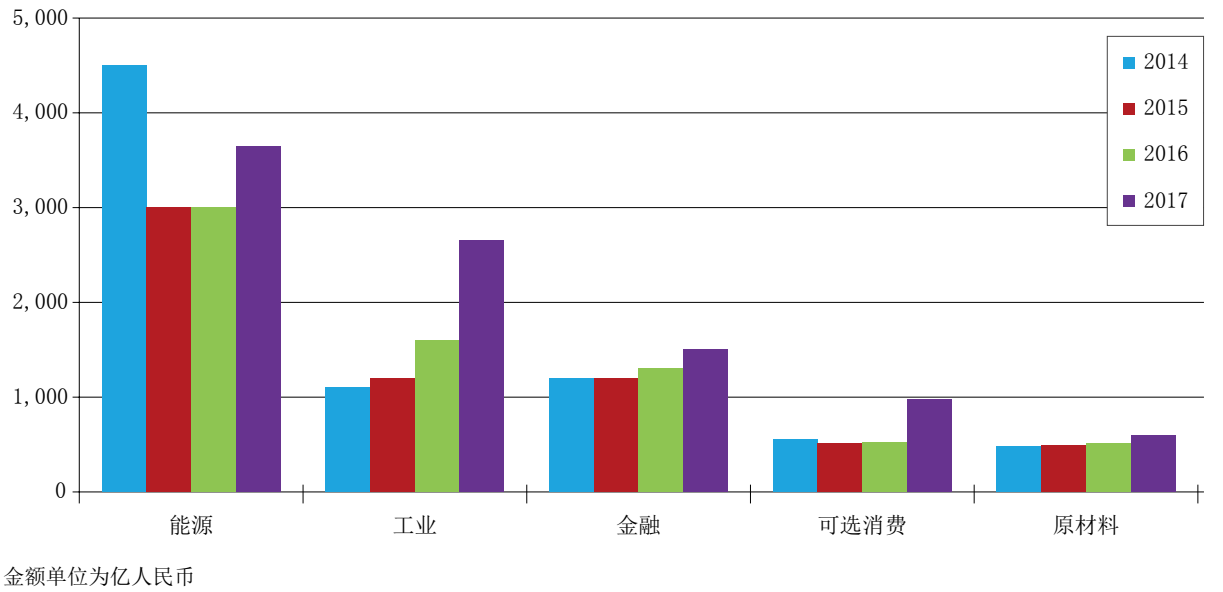
图 3.1.1: 2014-2017 年度受访上市公司于“一带一路”沿线国家销售金额



* 仅包括从回收问卷中，上市公司披露之细分国家数据总和。金额单位为亿人民币。

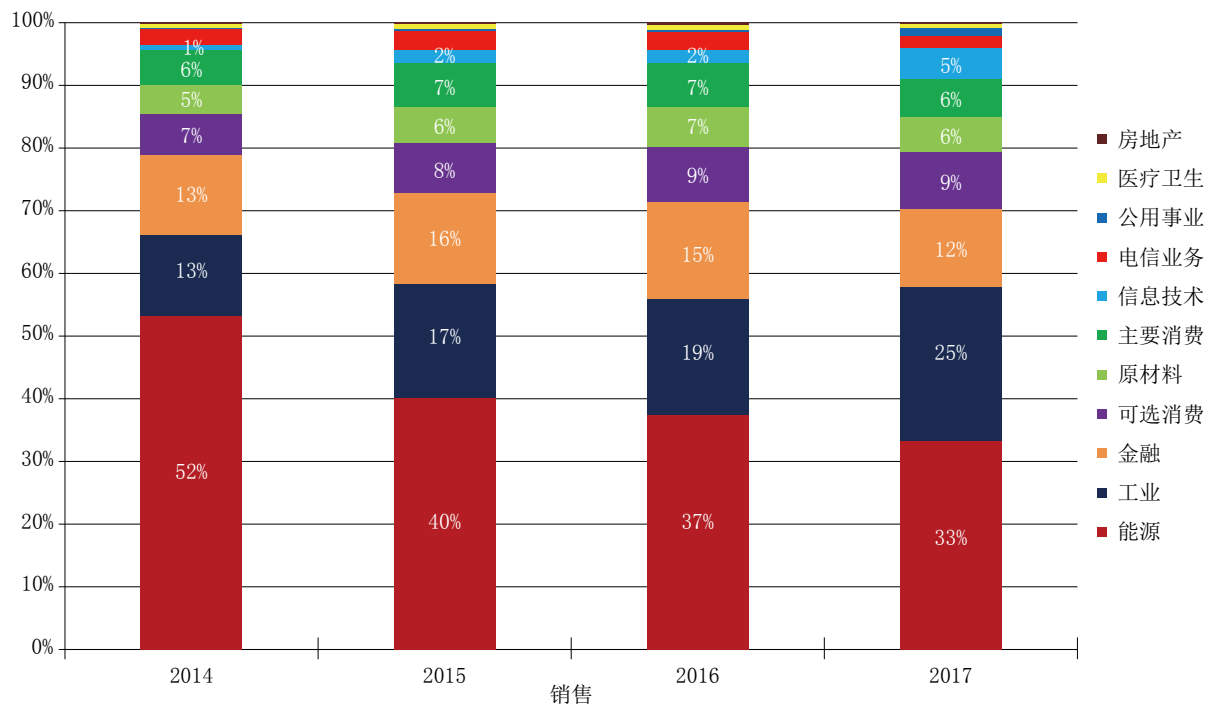
工业类公司的销售总金额由2016年度1,567亿元，增加至2017年度2,749亿元，大幅跃升75%。销售增长来自建筑与工程，细分行业的增长高达179%。涉“一带一路”业务工业公司数目由176家增加至184家，是其中一个增长原因；以每一家公司自身销售增长分析，平均每家工业公司的销售额，亦由每家8.9亿元，升至每家14.9亿元，可见其增长之迅速。能源公司的销售金额按年增长23%，至3,718亿元，但相比2014年度金额下跌18%。可选消费公司的销售金额按年增长34%，至948亿元，主要来自汽车行业，按年增长达123%（图3.1.2）。

图 3.1.2: 受访上市公司于“一带一路”销售金额最高5大行业（全部行业见附录9）



本年度受访上市公司的“一带一路”销售主要来自能源行业，其次为工业、金融、可选消费、原材料及主要消费，以上六个行业销售金额占“一带一路”销售总金额91%。行业结构持续发生变化，能源公司占比逐年下降的趋势持续，从去年占整体的37%，跌至今年的33%；工业公司占比则逐年上升，从去年的19%，升至今年的25%（图3.1.3）。

图 3.1.3: 按行业分类受访上市公司于“一带一路”沿线国家销售（金额见附录9）

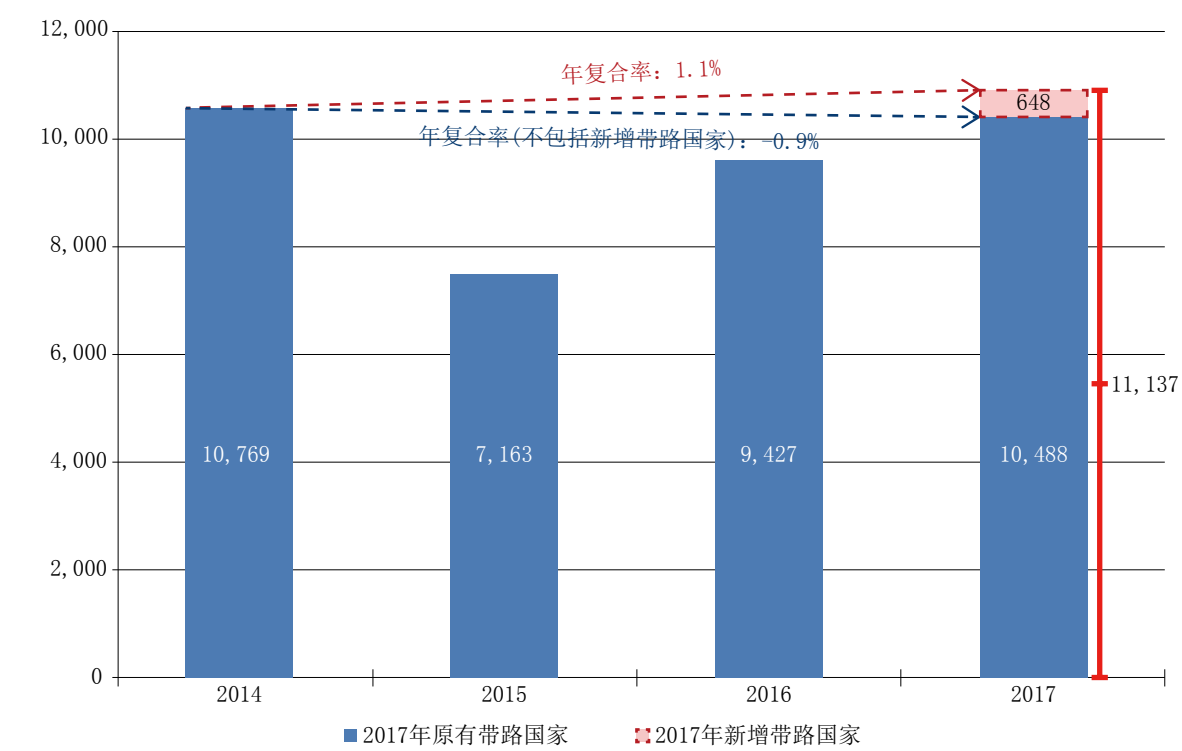


3.2 采购（含贸易进口、“一带一路”沿线国家当地采购）

受访上市公司“一带一路”采购金额由2014年度10,769亿元，增加至2017年度11,137亿元，年复合增长率1.1%。剔除新增国家的影响后，经调整2017年采购总金额为10,488亿元，经调整的年复合增长率则录得负数（图3.2.1）。

过去四年的采购金额呈现先跌后回升的格局，与国际油价的周期性和中国自身的原油需求有一定程度的影响，能源公司在“一带一路”采购扮演着举足轻重的角色。据彭博数据显示，WTI原油期货于2014年底、2015年底、2016年底及2017年底价格为每桶53、37、53、60美元，油价走势与采购金额走势相似。

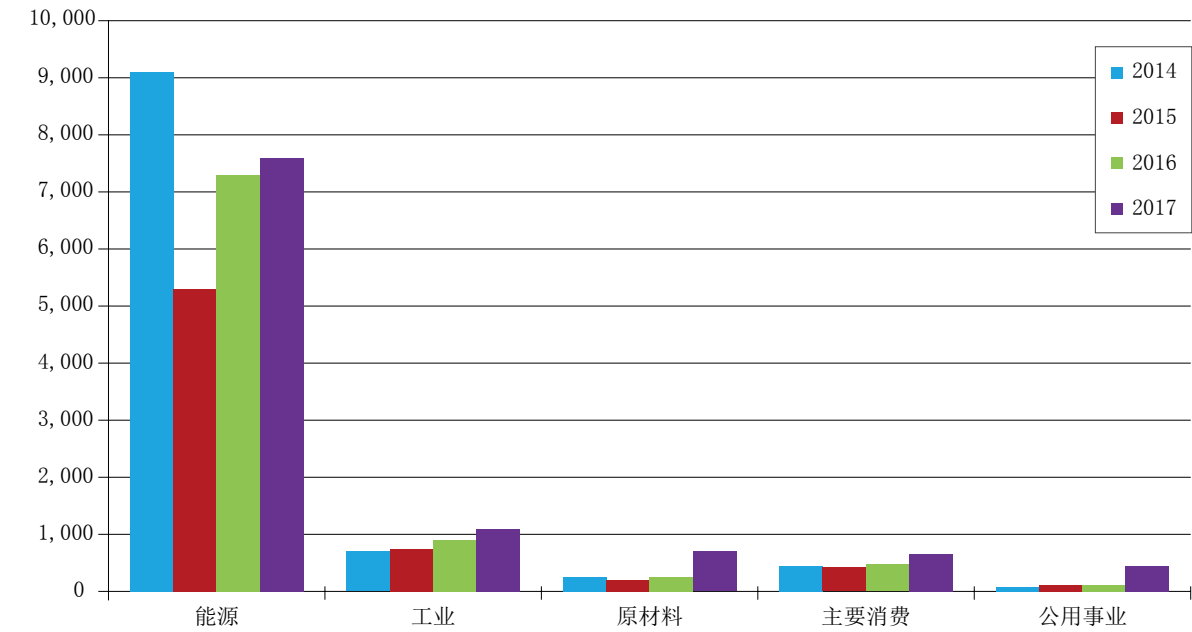
图 3.2.1: 2014-2017 年度受访上市公司于“一带一路”沿线国家采购金额



* 仅包括从回收问卷中，上市公司披露之细分国家数据总和。金额单位为亿人民币。

本年度，能源公司的采购金额按年增3%至7,596亿元，相比2014年度金额下跌17%。相反，工业公司采购按年增长38%至1,201亿元，对比2014年度有近倍增幅；原材料公司采购按年更大增205%，对比2014年度有2.86倍增幅。故此近年采购金额的边际增长主要来自原材料、工业和公用事业（图3.2.2）。

图 3.2.2: 受访上市公司于“一带一路”采购金额最高5大行业（全部行业见附录10）

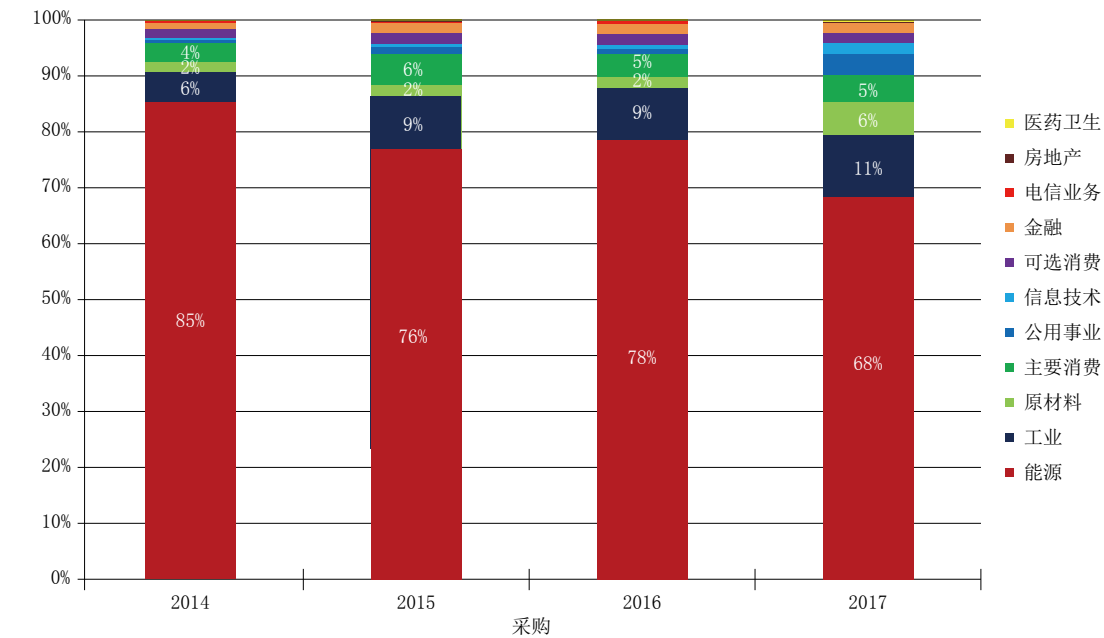


金额单位为亿人民币

本年度，受访上市公司的“一带一路”采购主要来自能源行业，其次为工业及原材料，以上三个行业占“一带一路”采购总金额85%（图3.2.3）。

68%“一带一路”采购来自能源行业，尽管能源公司采购金额按年增长3%，但其他行业受访公司的采购金额增长速度更快，按年达18%，故此能源公司采购占总采购比例持续下降，由2016年78%下跌至2017年68%；相反，工业及原材料采购占比则逐年上升（图3.2.3）。

图 3.2.3: 按行业分类受访上市公司于“一带一路”沿线国家采购金额（金额见附录10）

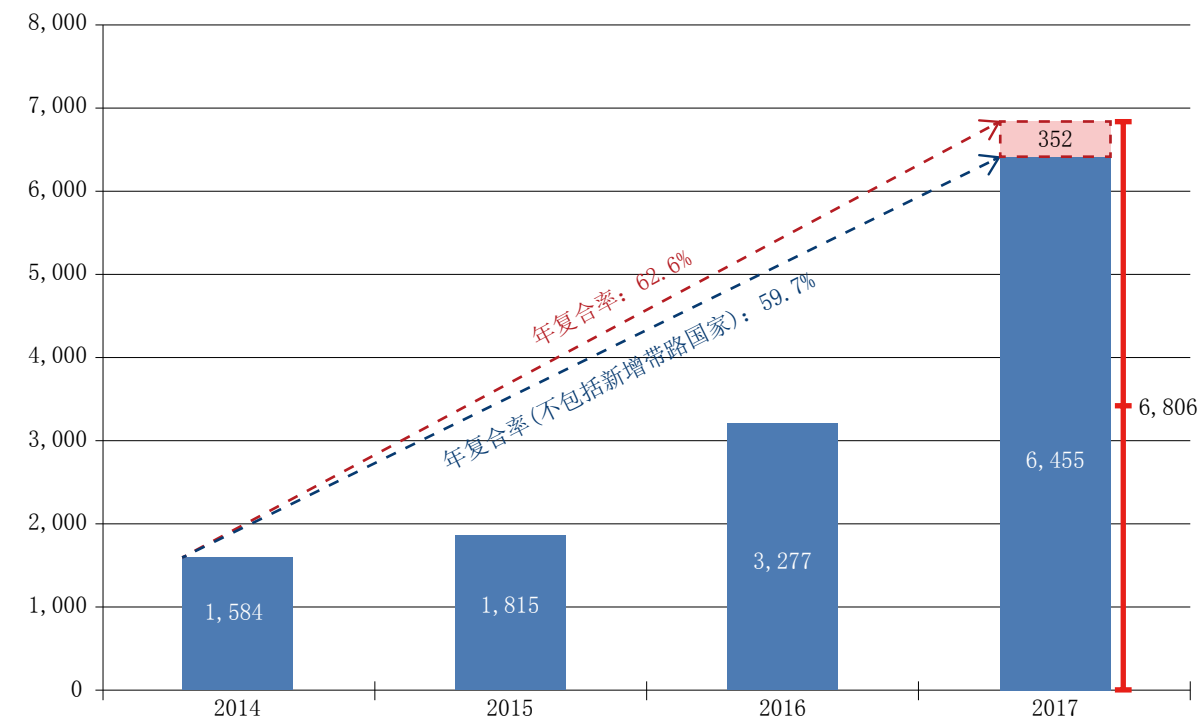


3.3 新签工程合同

过去四年，受访上市公司新签合同金额大幅跃升，由 2014 年度 1,584 亿元飙升至 6,806 亿元，年复合增长率高达 62.6%。即使调整新增带路国家的影响，年增长率仍以每年近 60% 的速度壮大（图 3.3.1）。

2017 年度新签工程合同金额增长主要来自马来西亚和印度尼西亚两国的新项目。上市公司 2017 年年报资料显示，印度尼西亚美加达卫星新城及马来西亚东部海岸铁路等项目，合同额均达 100 亿美元的规模。另一方面，马达加斯加塔塔公路、巴基斯坦水电站及孟加拉国帕德玛大桥等项目的合同金额均超过 200 亿人民币。

图 3.3.1: 2014-2017 年度受访上市公司于“一带一路”国家新签合同金额

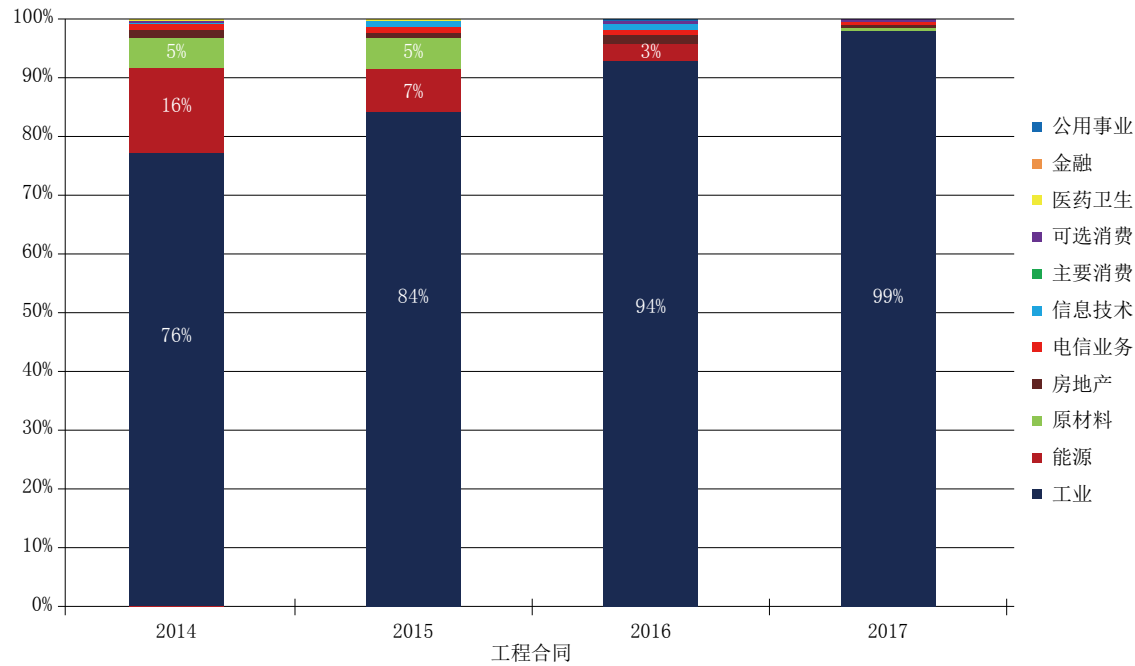


* 仅包括从回收问卷中，上市公司披露之细分国家数据总和。金额单位为亿人民币。

本年度受访上市公司的“一带一路”新签工程合同几乎全部来自工业，单一行业已占“一带一路”新签工程合同总金额 99%（图 3.3.2），金额达到 6,725 亿元（附录 11）。细分行业，89% 合同金额来自建筑与工程公司，其次为电气设备及机械制造公司，分别占 4% 及 3%。

值得一提的是，2017 年新签工程合同首二十大公司合同金额的加总，已等于全部受访上市公司合同金额的 96%，数据可见，从事工程项目业务的龙头企业优势明显。

图 3.3.2: 按行业分类受访上市公司于“一带一路”沿线国家新签工程合同金额（金额见附录 11）

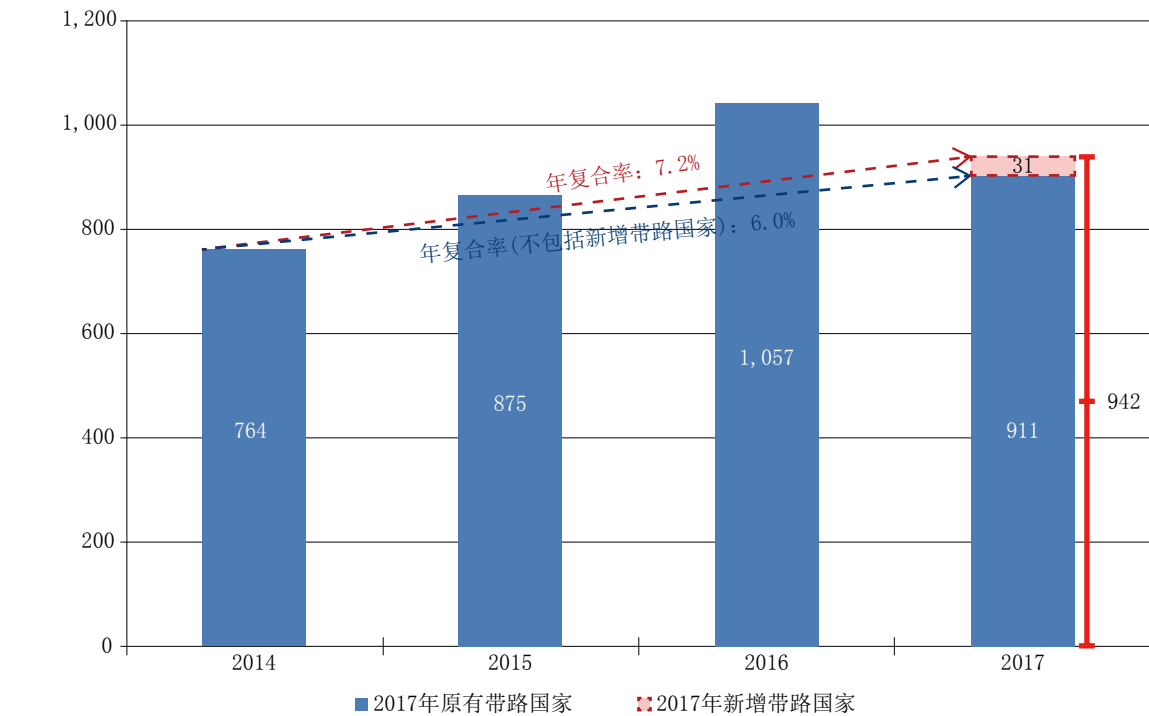


3.4 新增投资

2017 年度，受访上市公司“一带一路”新增投资金额略为放缓，由去年的 1,057 亿元，降至今年的 942 亿元，跌幅为 10.9%。年复合增长仍维持正数，由 2014 年计起的年复合增长率达到 7.2%。经剔除新增带路国家后，年复合增长率仍有 6.0%（图 3.4.1）。

增速放缓，主要是原材料公司的投资金额下降所致。2016 年原材料行业新增投资 318 亿元，占整体投资金额 30%。然而 2017 年原材料行业新增投资仅为 81 亿，较去年下降 74%。细分行业，有色金属公司投资金额由去年 296 亿大幅下跌至仅仅 14 亿。

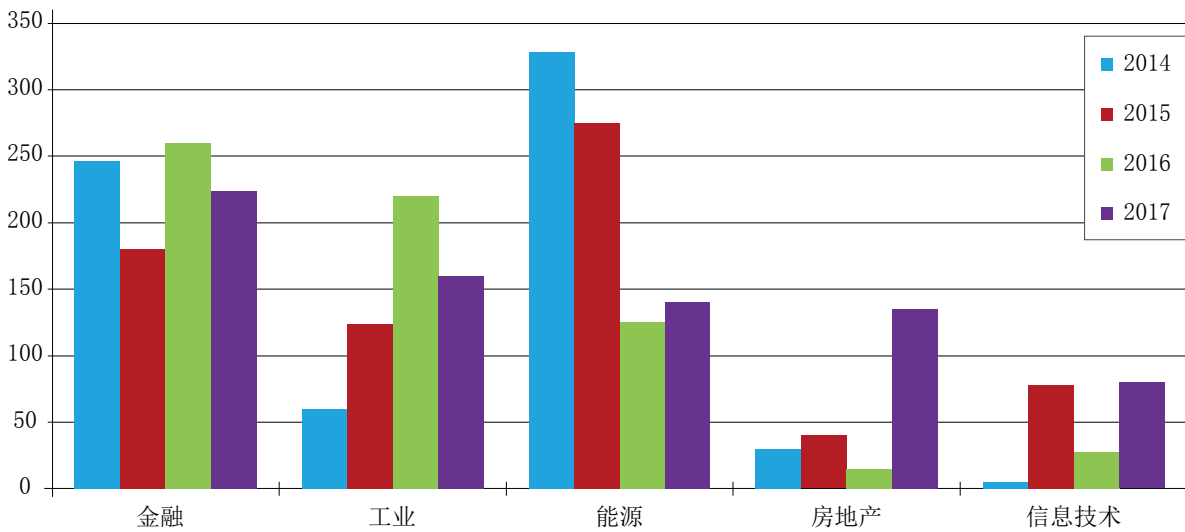
图 3.4.1:2014-2017 年度受访上市公司于“一带一路”国家新增投资金额



* 仅包括从回收问卷中，上司公司披露之细分国家数据总和。金额单位为亿人民币。

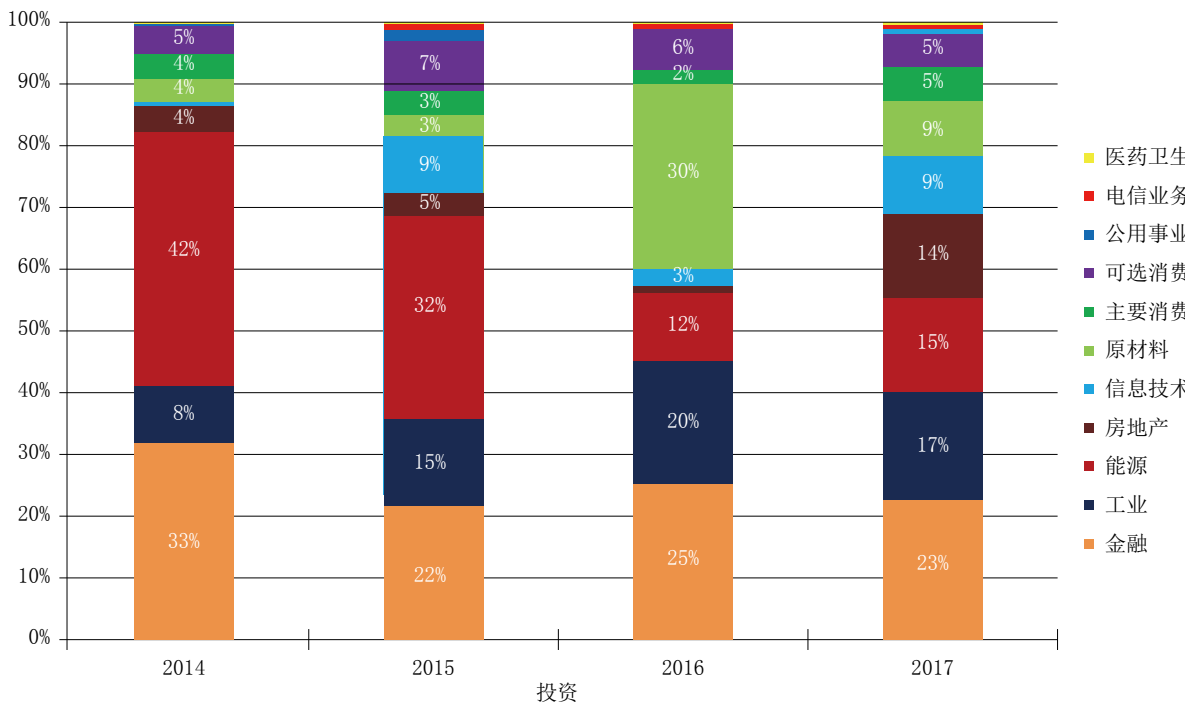
金融及工业类公司在“一带一路”国家新增投资今年略为放缓，至 219 亿元及 160 亿元，导致整体新增投资金额于 2017 年度有所下降。然而房地产公司和信息技术公司新增投资的的大幅增长，至 136 亿元及 83 亿元，减轻了前者的影响。能源类公司新增投资增金额虽按年增长，对比 2014 年度却显著下降。（图 3.4.2）。

图 3.4.2: 受访上市公司于“一带一路”新增投资金额最高 5 大行业（金额见附录 12）



在带路国家的新增投资结构上，本年度和过去三年的结构比重有显著分别。2017 年度，受访上市公司的“一带一路”新增投资主要来自金融行业，其次为工业、能源及房地产，以上四个行业占“一带一路”采购总金额 69%，对比 2016 年度新增投资主要三大行业占比为 75%（图 3.4.3）。过去三年的投资金额结构上会偏重某一到两个行业，单一行业比重或会超过三成，而 2017 年度却没有单一行业比重超过三成的现象，行业分布亦变得比较平均，可见投资结构逐渐多样化，“一带一路”的投资机遇开始受到各行各业的重视。

图 3.4.3: 按行业分类受访上市公司于“一带一路”沿线国家新增投资金额（金额见附录 12）



3.5 融资 / 贷款业务（仅适用于金融机构）

2017 年度，受访沪深港上市金融机构于“一带一路”沿线国家融资 / 贷款为 25,461 亿元，金额较去年降 7.5%。由 2014 年计起的年复合增长率达到 9.8%。经剔除新增带路国家后，年复合增长率仍 8.6%（图 3.5.1）。

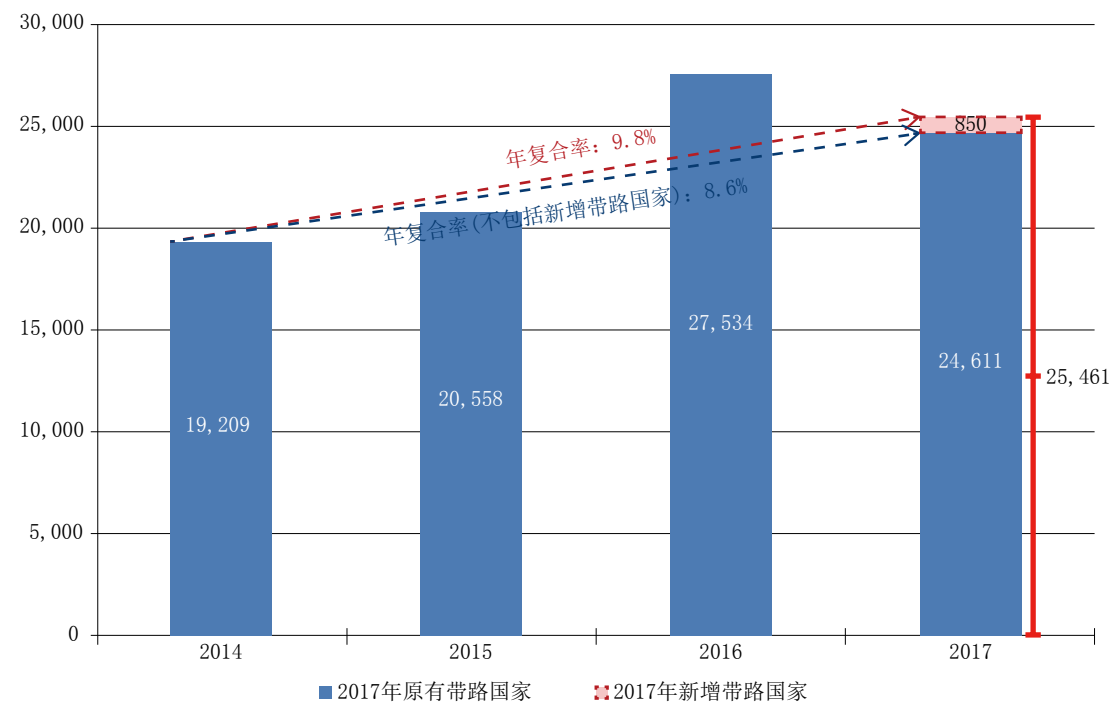
上市公司“一带一路”融资 / 贷款金额主要来自境外商业银行，然而金额由去年的 20,491 亿元缩减至 17,005 亿元。以上下跌原因主要受到统计范围影响，首先，一家大型受访境外商业银行于 2017 年度被剔除互联互通范围外，故此未能纳入其贷款额于总数计算。其次，另一家大型受访境外商业银行因收购合并活动导致会计账目需要重新修订，今年提交的数据并不基于同样业务。

撇除境外金融机构融资 / 贷款数据，中国国有金融机构的融资 / 贷款金额按年有明显增长，金额由 2016 度年的 6,839 亿元增加至 2017 度年的 8,433 亿元，增幅达 23%，反映“一带一路”融资 / 贷款业务的增长动力来源，由境外金融机构转移至中国国有金融机构。

涉“一带一路”融资 / 贷款业务的金融机构中，九成公司预期未来三年将增加相关业务规模。

2017 年上市金融机构的主要“一带一路”融资 / 贷款业务地为新加坡，占总金额 22%，其次为阿拉伯联合酋长国、沙特阿拉伯、菲律宾及马来西亚。首十大国家占“一带一路”保险承保业务总金额 90%。

图 3.5.1:2014-2017 年度受访上市公司于“一带一路”国家融资贷款金额



* 仅包括从回收问卷中，上市公司披露之细分国家数据总和。金额单位为亿人民币。

3.6 保险承保业务（仅适用于金融机构）

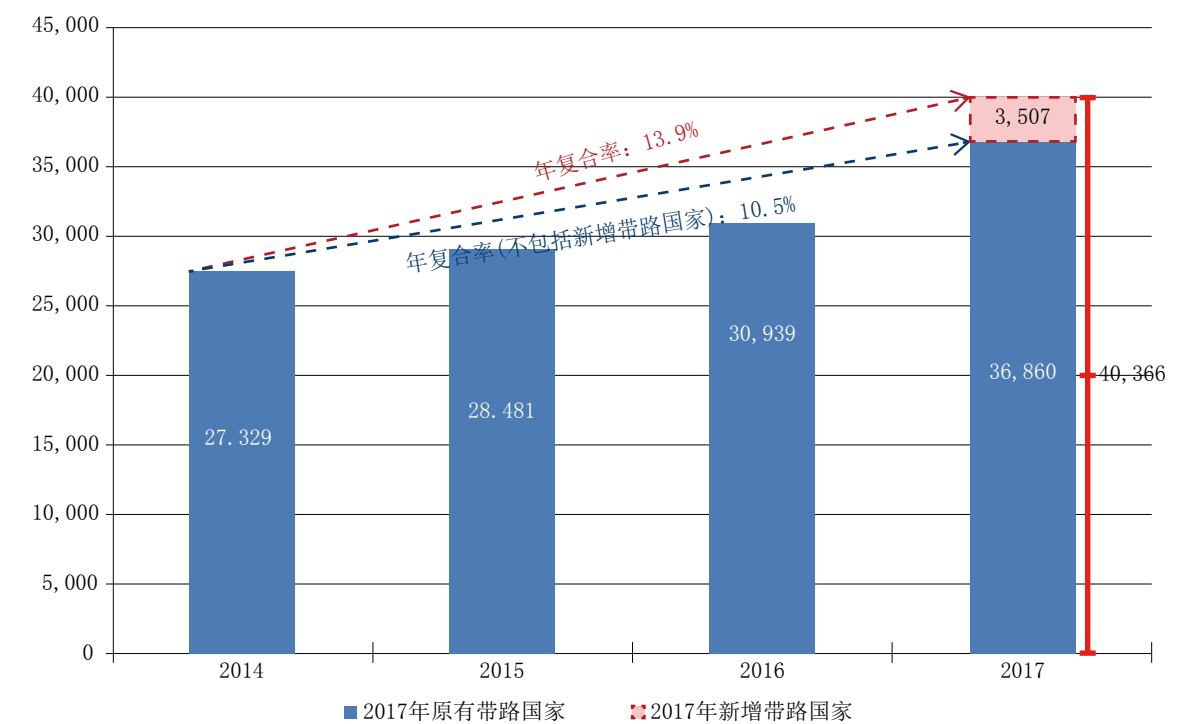
2017 年度，受访上市金融机构于“一带一路”沿线国家保险承保金额超过 40,000 亿元，95% 来自保险公司，其余来自商业银行及其他金融机构。由 2014 年计起的年复合增长率达到 13.9%。经剔除新增带路国家后，年复合增长率仍以每年一成以上速度增长（图 3.6.1）。

上市公司的保险承保业务主要来自境外保险公司，承保金额由 2016 年度 26,035 亿元增长至 2017 年度 32,077 亿元。另一方面，中国国有金融机构的保险承保金额于 2017 年度升幅近倍，由 4,350 亿元显著增加至 8,054 亿元。数据同样反映中国国有金融机构成“一带一路”保险承保业务的一大动力增长来源。

涉“一带一路”保险承保业务的金融机构中，所有公司皆预期未来三年将增加相关业务规模。

2017 年上市金融机构的主要“一带一路”保险承保业务地为新加坡，占“一带一路”保险承保金额 28%，其次为泰国、马来西亚、韩国及俄罗斯。首十大国家占“一带一路”保险承保业务总金额 91%。

图 3.6.1:2014-2017 年度受访上市公司于“一带一路”国家保险承保金额



* 仅包括从回收问卷中，上市公司披露之细分国家数据总和。金额单位为亿人民币。



“一带一路”参与情况报告

国别分析



中華交易服務
CHINA
EXCHANGES
SERVICES

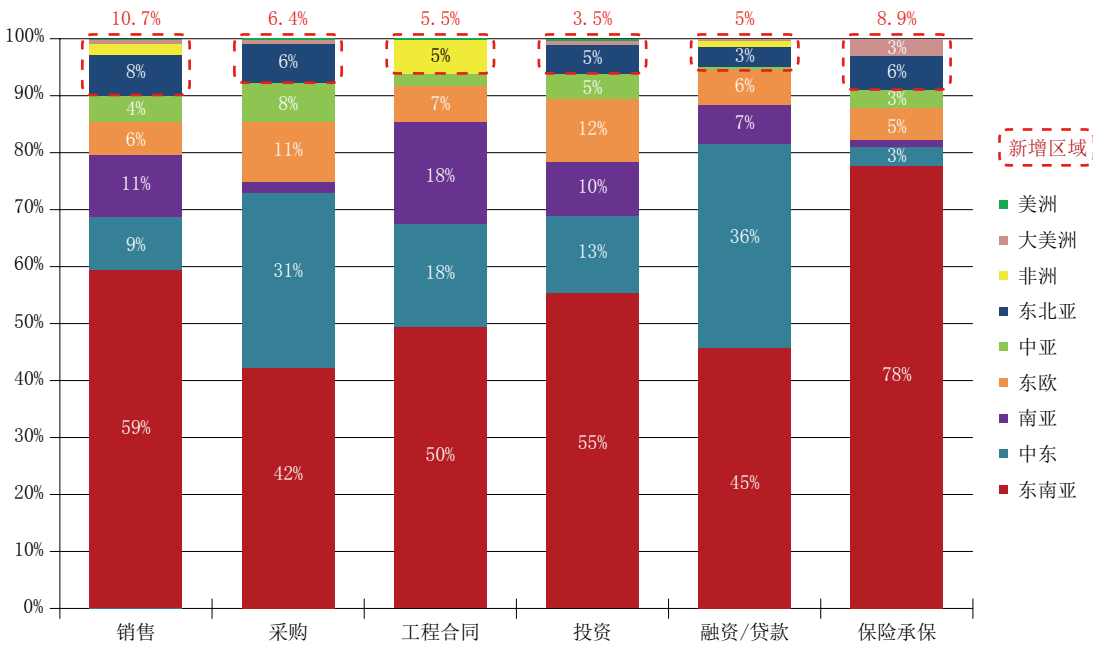
4 国别分析

4.1 区域分析

上市公司于东南亚“一带一路”业务继续领先其他地区，其六项指标占比均在四成以上（图 4.1.1）。根据中国商务部数据³，中国已连续 9 年成为东盟第一大贸易伙伴，主要出口至越南、新加坡及马来西亚；主要进口来源国家则为马来西亚、越南及泰国。以上宏观数据与上市公司数据分析结果一致，新加坡、马来西亚、越南及泰国均为东南亚地区销售采购金额首 5 大国家（附录 8）。另一方面，上市公司于东南亚新签工程合同金额按年急升 153%，至 3,160 亿元（附录 6），该增幅主要来自马来西亚及印度尼西亚两个国家。

2017 年度受访沪深港上市公司“一带一路”参与情况数据中，新增 3 个区域 9 个国家纳入计算范围。新增区域非洲为新兴基建工程热门地，上市公司于非洲新签工程合同金额达 347 亿元（附录 6），占总合同金额 5%（图 4.1.1），新增 4 国家摩洛哥、埃塞俄比亚、马达加斯加及南非与中国之间有不同类型业务互动；新增大洋洲国家新西兰则为金融业务热门地，于新西兰保险承保金额达 1,133 亿元（附录 7），单国占总承保金额 3%（图 4.1.1）；而上市公司于美洲国家暂无重大业务。现时上市公司于 9 个新增国家的“一带一路”业务金额，占全部国家总金额的比例较低，除了销售达 10.7%，其余指标只有单位数占比（图 4.1.1）。

图 4.1.1: 受访上市公司于“一带一路”区域业务金额分布（详细金额见附录 6）



³ 中国商务部 (<http://kmtb.mofcom.gov.cn/article/zhuantdy/201802/20180202709136.shtml>)

4.2 韩国 – 最大电子产品贸易伙伴

2017 年度，国家样本范围新增韩国数据。样本范围内有 230 及 123 家上市公司于韩国进行销售及采购活动，总业务金额达 785 亿元及 547 亿元，在全部“一带一路”国家中分别排名第二及第五。另一方面，上市公司于韩国的保险承保业务成熟，在全部国家中排名第四（表 4.2.1）。新增 9 个国家中，上市公司于韩国业务繁多，是继新加坡后另一个“一带一路”业务的热门地。

表 4.2.1: 上市公司与韩国业务合作的情况

	公司数目	金额(亿元)	排名
销售	230	785	2
采购	123	547	5
新签工程合同	7	3	38
新增投资	12	26	14
融资 / 贷款	6	593	11
保险承保	2	2,374	4

上市公司于韩国的销售及采购大部分来自信息技术行业，占韩国总销售额 41% 及总采购额 24%（图 4.2.1 及图 4.2.2），信息技术上市公司对“一带一路”国家销售总金额中，亦有 58% 来自韩国。韩国电子制造业实力雄厚，国际著名电子企业三星、LG 等均为韩国公司，同时电子产品、信息技术产业发展成熟，与中国两边贸易频繁。

图 4.2.1: 上市公司于韩国销售总金额行业分类

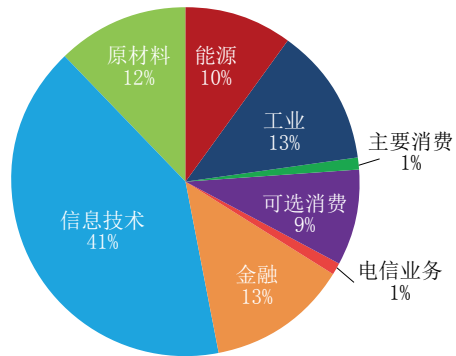


图 4.2.2: 上市公司于韩国采购总金额行业分类

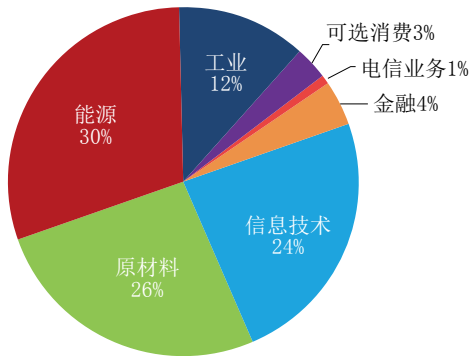
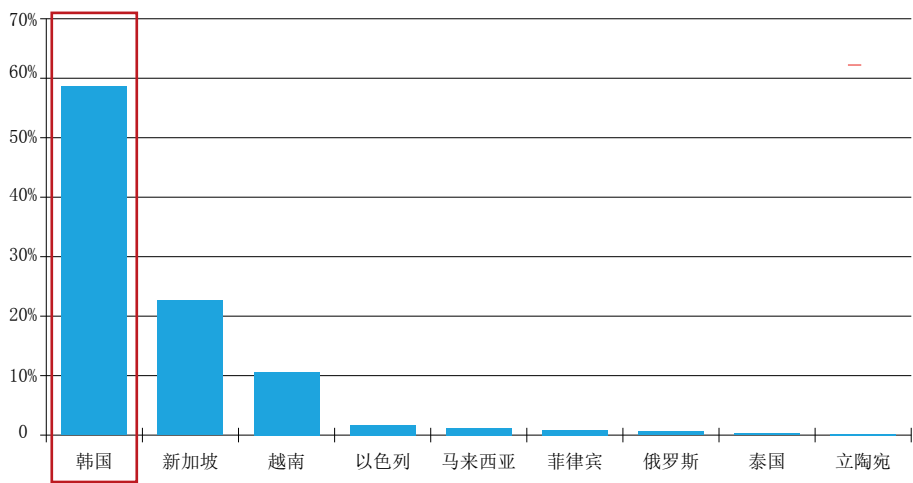


图 4.2.3: 信息技术公司于“一带一路”国家销售金额分布



4.3 新西兰 – 农产品与金融成熟市场

2017 年度，国家样本范围新增新西兰数据。样本范围内只有 1 家境外上市公司于新西兰进行保险承保活动，但承保总金额却达到 1,133 亿元，在“一带一路”国家中排名第八。另一方面，有 13 家上市公司于新西兰进行采购活动，总采购金额达 69 亿元（表 4.3.1）。

上市公司于新西兰的采购主要来自主要消费行业，占于新西兰总采购金额 84%（图 4.3.1），再细分该行业，采购金额几乎全部来自于食品饮料类公司。根据新西兰国家统计局数据⁴，截至 2017 年度 12 月，中国为新西兰最大的贸易伙伴，双边贸易总额达 261 亿新西兰元，当中乳制品、木材及肉类为三大自新西兰进口商品。主要消费上市公司自“一带一路”国家的采购总金额中，亦有 56% 来自新西兰。

表 4.3.1: 上市公司与新西兰业务合作情况

	公司数目	金额(亿元)	排名
销售	41	83	22
采购	13	69	19
新签合同	0	0	57
新增投资	4	3	25
融资 / 贷款	4	85	17
保险承保	1	1,133	8

图 4.3.1: 上市公司于新西兰采购总金额行业分类

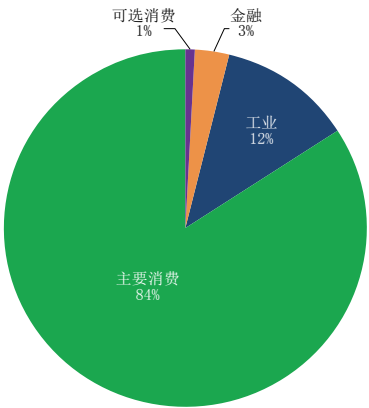
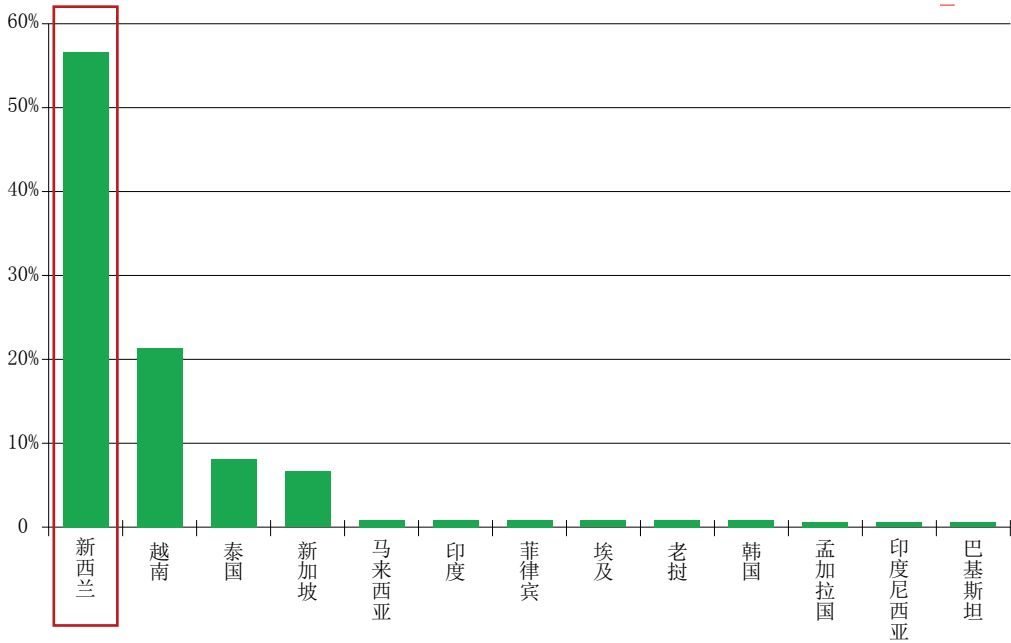


图 4.3.2: 主要消费公司于“一带一路”国家采购金额分布



⁴ 新西兰国家统计局 (<https://www.stats.govt.nz/information-releases/goods-and-services-trade-by-country-year-ended-december-2017>)

4.4 南非 – 金砖五国非洲门户

2017 年度，国家样本范围新增南非数据。样本范围内有 2 家国有银行于南非进行融资 / 贷款业务，总金额达 112 亿元，在“一带一路”国家排名十五。另一方面，有 71 家上市公司于南非进行销售活动，总销售金额达 89 亿元（表 4.4.1）。

上市公司于南非的销售主要来自工业、可选消费及电信三大行业，占于南非总销售金额 82%（图 4.4.1），再细分以上三行业，所属公司分别为机械制造、家庭耐用消费品及通信设备公司。当中电信类上市公司对“一带一路”国家销售金额中，有 18% 来自南非，所有国家中排名第一（图 4.4.2）。根据商务部数据⁵，中国为南非第一大贸易伙伴，同时是南非第一大出口市场和第一大进口来源地。

表 4.4.1: 上市公司与南非业务合作情况

	公司数目	金额(亿元)	排名
销售	71	89	21
采购	16	12	32
新签合同	1	少于一亿	48
新增投资	6	1	32
融资 / 贷款	2	112	15
保险承保	0	0	28

图 4.4.1: 上市公司于南非销售总金额行业分类

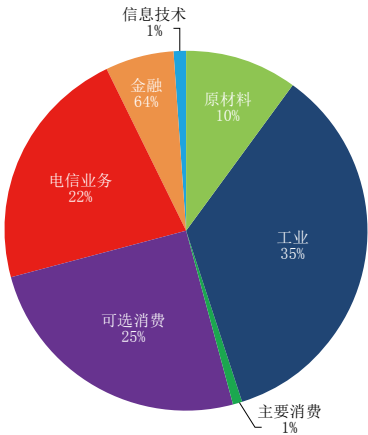
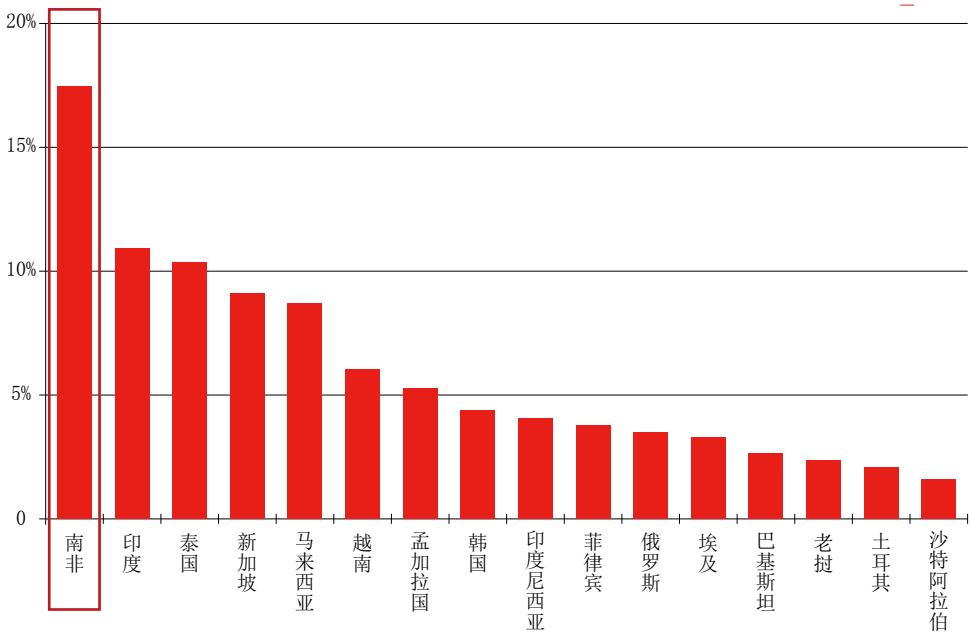


图 4.4.2: 电信业务公司于“一带一路”国家销售金额分布



⁵ 中国商务部 (https://countryreport.mofcom.gov.cn/new/view110209.asp?news_id=58267)

4.5 埃塞俄比亚 – 基建房地产需求殷切

2017 年度，国家样本范围新增埃塞俄比亚数据。样本范围内有 30 家上市公司于埃塞俄比亚进行销售活动，总销售金额达 95 亿元，在“一带一路”国家中排名第二。另一方面，有 9 家上市公司于埃塞俄比亚新签工程合同，总合同金额达 90 亿元（表 4.5.1）。

上市公司于埃塞俄比亚的新签工程合同金额 87% 来自工业行业，12% 来自 1 国有房地产公司（图 4.5.1）。埃塞俄比亚为非洲人口第二大国家，近年凭借低廉劳动力成本，正在快速发展其轻工业，对厂房道路等基建需求旺盛。

表 4.5.1: 上市公司与埃塞俄比亚业务合作情况

	公司数目	金额(亿元)	排名
销售	30	95	20
采购	5	9	35
新签工程合同	9	90	18
新增投资	1	少于一亿	46
融资 / 贷款	4	51	19
保险承保	0	0	28

表 4.5.2: 上市公司于埃塞俄比亚工程合同行业分类

	公司数目	金额（亿元）
工业	6	79
电气设备	1	17
建筑与工程	5	62
电信业务	2	0.36
房地产	0	11

图 4.5.1: 上市公司于埃塞俄比亚工程合同行业分类

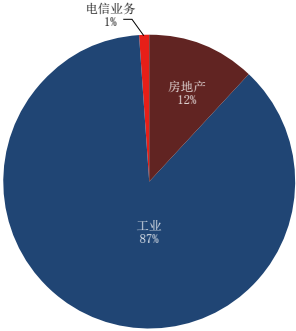
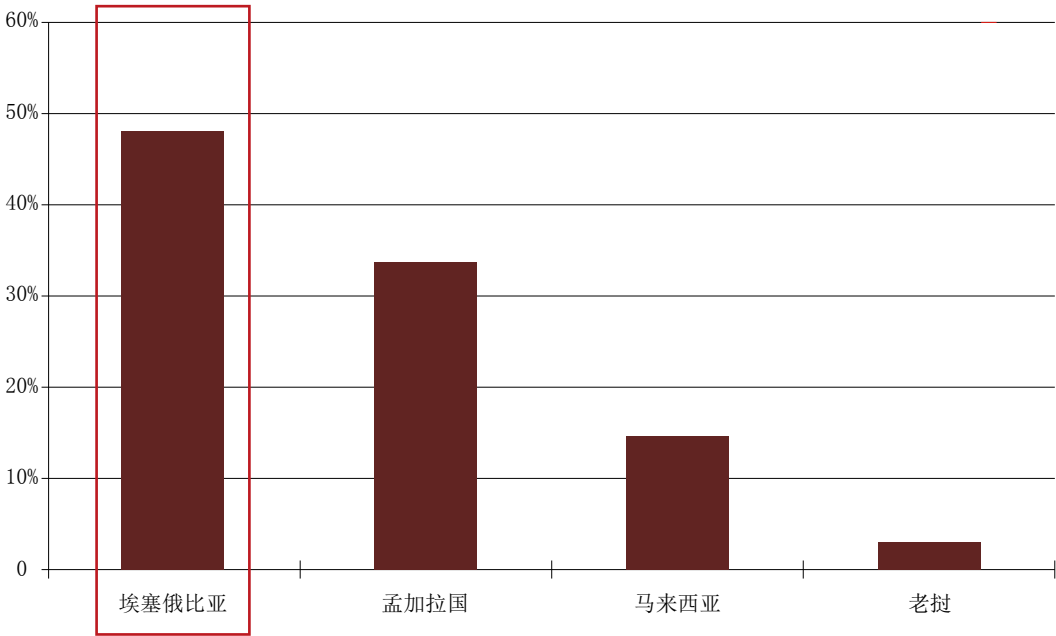


图 4.5.2: 房地产公司于“一带一路”国家接获合同金额比例



4.6 马达加斯加 – 道路基建热门地

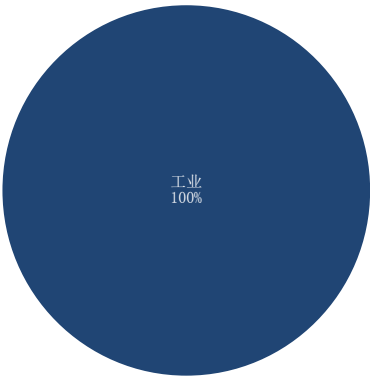
2017 年度，国家样本范围新增马达加斯加数据。现时受访上市公司与马达加斯加并无显著贸易合作，样本范围内有 1 家国有工程公司于马达加斯加新签工程合同，合同总金额达 231 亿元，在“一带一路”国家中排名第七（表 4.6.1）。

上市公司于马达加斯加的新签工程合同金额全部来自工业行业（图 4.6.1）。工业上市公司自“一带一路”国家的新签工程合同总金额中，来自马达加斯加的金额占 4%，排名第七（图 4.6.2）。

表 4.6.1: 上市公司与马达加斯加业务合作情况

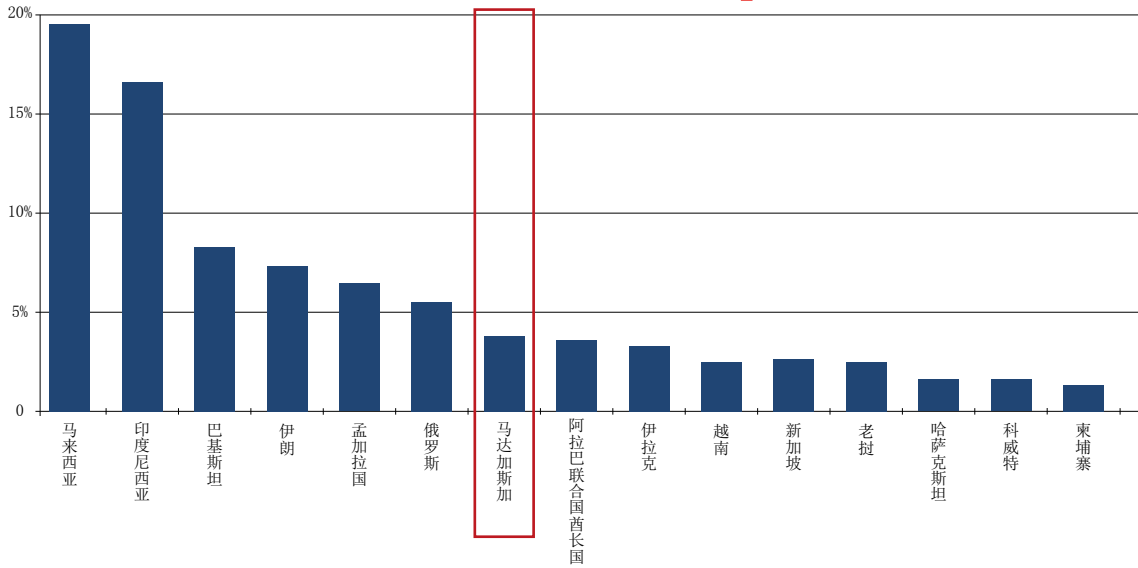
	公司数目	金额(亿元)	排名
销售	4	少于一亿	66
采购	0	0	64
新签工程合同	1	231	7
新增投资	0	0	51
融资 / 贷款	0	0	36
保险承保	0	0	28

图 4.6.1: 上市公司于马达加斯加工程合同行业分类



2017 年度，马达加斯加政府与中国企业签署了包括塔塔高速公路、纳林达深水港以及 5A 国道改扩建工程三个项目的合同⁶。当中塔塔高速公路连接首都塔那那利佛及最大的港口塔马塔夫港，距离 360 公里，合同金额达 211 亿元。该工程将原来公路改造成高速公路，完成后预期有效改善此全国最繁忙的路线的交通状况。

图 4.6.2: 工业公司于“一带一路”国家接获合同金额比例



⁶ 国务院国资委信息中心（<http://www.sasac.gov.cn/n103/n86114/n326638/c2564883/content.html>）

“一带一路”参与情况报告

附录

附录 1: 2017 年度受访上市公司 “一带一路” 参与情况表格回收结果

	上海	深圳	香港	总数
发出问卷数	578	900	461	1939
回复公司数目	440	777	61	1278
回复率	76. 1%	86. 3%	13. 2%	65. 9%

附录 2: 受访上市公司涉 “一带一路” 业务公司数目

	回复公司数目	涉带路业务公司数目	参与比例
2014	1286	538	41. 8%
2015	1286	571	44. 4%
2016	1286	594	46. 2%
2017	1274	667	52. 4%

附录 3: 涉 “一带一路” 业务受访上市公司属性 (公司数目)

	中国公司 *		境外企业
	国有企业	非国有企业	
2014	518		20
	166	352	
2015	550		21
	177	373	
2016	573		21
	185	388	
2017	650		17
	238	412	

* 中国公司拆分为国有和非国有公司

附录 4: 受访上市公司 “一带一路” 业务金额

	销售	采购	工程合同	投资	融资 / 贷款	保险承保
2014	8, 676	10, 769	1, 584	764	19, 209	27, 329
2015	7, 499	7, 163	1, 815	875	20, 558	28, 481
2016	8, 217	9, 427	3, 277	1, 057	27, 534	30, 939
2017	11, 109	11, 137	6, 806	942	25, 461	40, 366
2017*	10, 034	10, 488	6, 455	911	24, 611	36, 859

* 金额单位为亿人民币。2017* 为扣除新增国家后总业务金额。

附录 5: 受访上市公司中国 / 境外公司 “一带一路” 业务金额

		中国公司 *		境外公司
		国有	非国有	境外
销售	2014	5, 889	972	1, 815
	2015	4, 509	1, 176	1, 814
	2016	4, 742	1, 553	1, 923
	2017	7, 272	1, 938	1, 899
采购	2014	9, 676	410	683
	2015	5, 978	492	694
	2016	8, 039	674	715
	2017	9, 178	1, 124	834
工程合同	2014	1, 443	135	6
	2015	1, 717	95	4
	2016	2, 750	524	3
	2017	6, 604	202	0
投资	2014	635	45	84
	2015	645	160	71
	2016	489	444	125
	2017	343	372	227
融资 / 贷款	2014	426	4	18, 779
	2015	3, 228	17	17, 314
	2016	6, 839	204	20, 491
	2017	8, 433	23	17, 005
保险承保	2014	2, 639	509	24, 180
	2015	4, 031	603	23, 847
	2016	4, 350	555	26, 035
	2017	8, 054	235	32, 077

* 中国公司拆分为国有和非国有公司。金额单位为亿人民币。

附录 6: 受访上市公司于 “一带一路” 区域业务金额

区域	销售		采购		工程合同		投资		融资 / 贷款		保险承保	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
东南亚	4,508	5,953	2,591	4,241	1,251	3,160	307	487	9,685	7,799	27,784	30,875
南亚	819	1,086	103	178	803	1,166	95	85	2,066	1,234	1,030	770
中东	1,044	926	3,794	3,142	742	1,118	156	112	5,791	6,146	92	1,150
东北亚	2	791	26	591	11	5	10	42	0	593	0	2,374
东欧	266	567	905	1,078	9	418	34	106	458	1,085	510	2,050
中亚	323	436	740	801	112	150	36	44	1	35	897	1,188
非洲	0	187	0	20	0	347	0	1	0	171	0	0
大洋洲	0	83	0	69	0	0	0	3	0	85	0	1,133
美洲	0	3	0	6	0	2	0	0	0	0	0	0

* 金额单位为亿人民币

附录 7: 受访上市公司 “一带一路” 业务金额的国别分布

国家	销售		采购		工程合同		投资		融资 / 贷款		保险承保	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
新加坡	2,414	3,206	2,069	3,219	57	152	112	146	5,726	3,692	10,389	11,106
韩国	X	785	X	547	X	3	X	26	X	593	X	2,374
印度尼西亚	654	719	92	348	232	1,065	48	92	538	1,053	2,464	1,929
印度	382	494	47	96	103	76	29	26	2,065	1,128	0	0
泰国	377	492	129	156	57	109	14	40	249	274	6,326	6,944
马来西亚	390	427	64	177	225	1,237	68	35	2,001	1,276	5,922	6,872
越南	313	426	180	189	55	159	24	57	63	92	566	890

国家	销售		采购		工程合同		投资		融资 / 贷款		保险承保	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
哈萨克斯坦	269	389	387	364	99	122	31	33	0	29	897	863
菲律宾	263	318	33	65	63	37	7	3	1,099	1,347	1,740	1,728
巴基斯坦	126	318	22	50	253	505	55	52	1	78	831	548
阿拉伯联合酋长国	234	220	270	249	1	222	61	18	1,985	2,630	74	0
老挝	14	193	4	39	262	141	21	41	0	0	113	660
伊拉克	182	170	949	509	215	205	62	82	0	10	0	501
孟加拉国	127	169	22	17	383	411	0	0	0	28	71	43
伊朗	90	166	442	560	92	467	0	0	0	113	9	38
俄罗斯	141	162	860	956	8	334	17	23	49	194	450	1,997
土耳其	145	123	13	38	0	5	7	18	0	888	0	54
埃及	110	111	150	15	259	58	7	0	0	22	0	11
沙特阿拉伯	158	101	885	927	74	19	0	0	1,255	1,942	0	588
埃塞俄比亚	X	95	X	9	X	90	X	0	X	51	X	0
南非	X	89	X	12	X	0	X	1	X	112	X	0
新西兰	X	83	X	69	X	0	X	3	X	85	X	1,133
柬埔寨	49	80	11	27	220	110	1	26	8	48	9	1
斯里兰卡	179	75	9	12	34	76	10	7	0	0	127	177
缅甸	25	68	3	3	76	94	11	2	0	14	135	439
波兰	28	61	7	5	0	0	12	6	402	0	0	0
捷克	14	61	2	3	0	0	0	3	0	0	0	0
以色列	33	53	20	19	27	0	7	4	1,542	0	0	0

国家	区域	销售		采购		工程合同		投资		融资 / 贷款		保险承保	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
罗马尼亚	东欧	20	41	16	29	0	1	1	4	0	0	0	0
卡塔尔	中东	27	35	10	93	7	2	5	0	1,008	3	0	0
匈牙利	东欧	20	34	6	9	0	0	1	3	0	2	59	0
白俄罗斯	东欧	22	29	4	8	1	1	0	0	0	0	0	0
科威特	中东	41	28	274	387	63	120	0	0	0	707	9	12
尼泊尔	南亚	0	28	0	0	1	66	1	1	0	0	0	2
阿曼	中东	15	27	776	378	0	22	8	6	0	713	0	0
塔吉克斯坦	中亚	23	23	2	7	3	3	2	11	1	1	0	0
奥地利	东欧	X	18	X	7	X	0	X	0	X	0	X	0
乌克兰	东欧	9	18	2	13	0	8	0	0	8	0	0	0
吉尔吉斯斯坦	中亚	20	13	0	1	3	5	3	0	0	0	0	0
文莱	东南亚	4	12	1	8	3	43	1	44	0	3	121	305
东帝汶	东南亚	5	12	5	10	1	14	0	0	0	0	0	0
乌兹别克斯坦	中亚	11	9	76	76	7	5	0	0	0	5	0	128
蒙古国	东北亚	2	7	26	44	11	2	10	16	0	0	0	0
斯洛伐克	东欧	4	6	1	3	0	0	0	3	0	0	0	0
塞尔维亚	东欧	3	6	1	1	0	12	1	1	0	0	0	0
格鲁吉亚	中东	3	4	0	3	4	0	0	0	1	4	0	0
黎巴嫩	中东	1	3	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
巴拿马	美洲	X	3	X	6	X	1	X	0	X	0	X	0
摩洛哥	非洲	X	2	X	0	X	25	X	0	X	9	X	0

国家	区域	销售		采购		工程合同		投资		融资 / 贷款		保险承保	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
巴林	中东	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
立陶宛	东欧	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
马尔代夫	南亚	3	2	2	2	29	31	0	0	0	0	0	0
巴勒斯坦	中东	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
保加利亚	东欧	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
约旦	中东	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
克罗地亚	东欧	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
斯洛文尼亚	东欧	0	1	0	0	0	54	1	42	0	0	0	0
阿富汗	中亚	1	1	1	0	0	15	0	0	0	0	0	161
也门	中东	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
拉脱维亚	东欧	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
阿塞拜疆	中东	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
黑山	东欧	0	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0
爱沙尼亚	东欧	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
土库曼斯坦	中亚	0	0	275	352	0	0	0	0	0	0	0	36
叙利亚	中东	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
马达加斯加	非洲	X	0	X	0	X	231	X	0	X	0	X	0
马其顿	东欧	1	0	0	3	0	1	0	1	0	0	0	0
摩尔多瓦	东欧	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
特立尼达和多巴哥	美洲	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0	X	0

国家	区域	销售		采购		工程合同		投资		融资 / 贷款		保险承保	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
亚美尼亚	中东	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
阿尔巴尼亚	东欧	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
波斯尼亚与黑塞哥维那	东欧	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
不丹	南亚	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

* 金额单位为亿人民币。着色部分为该指标金额排名前 10 位。

附录 8: 2017 年度受访上市公司于东南亚国家 “一带一路” 业务金额

国家	销售		采购		工程合同		投资		融资 / 贷款		保险承保	
	2017	排名	2017	排名	2017	排名	2017	排名	2017	排名	2017	排名
新加坡	3, 206	1	3, 219	1	152	4	146	1	3, 692	1	11, 106	1
印度尼西亚	719	2	348	2	1, 065	2	92	2	1, 053	4	1, 929	4
泰国	492	3	156	5	109	7	40	6	274	5	6, 944	2
马来西亚	427	4	177	4	1, 237	1	35	7	1, 276	3	6, 872	3
越南	426	5	189	3	159	3	57	3	92	6	890	6
菲律宾	318	6	65	6	37	10	3	9	1, 347	2	1, 728	5
老挝	193	7	39	7	141	5	41	5	0	10	660	7
柬埔寨	80	8	27	8	110	6	26	8	48	7	1	10
缅甸	68	9	3	11	94	8	2	10	14	8	439	8
文莱	12	10	8	10	43	9	44	4	3	9	305	9
东帝汶	12	11	10	9	14	11	0	11	0	10	0	11

* 金额单位为亿人民币

附录 9: 以行业分类受访上市公司于 “一带一路” 沿线国家销售金额

	2014	2015	2016	2017
工业	1, 120	1, 276	1, 567	2, 749
交通基本设施	16	16	21	5
航空公司	104	117	118	174
航空货运与物流	61	113	170	89
航运	85	87	118	180
商业服务与用品	140	157	208	318
工业集团企业	0	2	13	70
电气设备	214	219	244	286
机械制造	167	188	214	345
环保设备、工程与服务	0	0	0	6
建筑与工程	323	372	453	1, 261
建筑产品	4	5	6	10
航空航天与国防	4	1	1	4
公用事业	40	45	43	169
主要消费	507	520	537	669
食品、饮料与烟草	506	519	537	668
食品与主要用品零售	0	0	0	0
家庭与个人用品	1	0	1	1
可选消费	569	595	706	948
汽车与汽车零部件	155	117	149	333
休闲设备与用品	1	0	0	2
纺织服装	49	65	77	120
家庭耐用消费品	312	359	401	447
珠宝与奢侈品	0	0	0	0
酒店、餐馆与休闲	50	51	75	19
零售业	0	1	1	21
传媒	2	2	2	5
电信业务	172	210	251	192
电信服务	56	60	64	67
通信设备	116	149	187	124

* 金额单位为亿人民币

附录 10: 以行业分类受访上市公司于 “一带一路” 沿线国家采购金额

	2014	2015	2016	2017
工业	622	674	871	1, 201
交通基本设施	0	0	0	0
航空公司	69	58	54	38
航空货运与物流	88	143	227	272
航运	78	75	88	115
商业服务与用品	261	220	271	345
工业集团企业	2	3	4	13
电气设备	14	16	21	68
机械制造	6	7	10	17
环保设备、工程与服务	0	0	0	1
建筑与工程	104	151	193	331
建筑产品	1	1	1	2
航空航天与国防	0	0	0	0
公用事业	78	103	87	390
主要消费	434	425	436	522
食品、饮料与烟草	430	420	434	509
食品与主要用品零售	0	0	0	13
家庭与个人用品	5	5	2	0
可选消费	130	117	160	251
汽车与汽车零部件	90	79	106	160
休闲设备与用品	0	0	0	0
纺织服装	26	27	40	67
家庭耐用消费品	0	0	0	4
珠宝与奢侈品	0	0	0	0
酒店、餐馆与休闲	13	10	12	9
零售业	2	2	1	3
传媒	0	0	0	7
电信业务	31	29	40	24
电信服务	0	0	0	0
通信设备	31	29	40	24

* 金额单位为亿人民币

附录 11: 以行业分类受访上市公司于 “一带一路” 沿线国家新签工程合同金额

	2014	2015	2016	2017		2014	2015	2016	2017
工业	1, 203	1, 525	3, 074	6, 725	医药卫生	1	0	0	0
交通基本设施	0	0	0	9	生物科技	0	0	0	0
航空公司	0	0	0	0	制药	1	0	0	0
航空货运与物流	0	0	0	0	医疗器械与服务	0	0	0	0
航运	11	11	16	13	金融地产	0	0	0	0
商业服务与用品	0	0	0	7	其他金融	0	0	0	0
工业集团企业	0	19	61	137	保险	0	0	0	0
电气设备	211	32	505	264	银行	0	0	0	0
机械制造	110	232	60	199	资本市场	0	0	0	0
环保设备、工程与服务	0	0	10	11	房地产	18	20	29	23
建筑与工程	869	1, 229	2, 419	6, 084	信息技术	1	16	21	6
建筑产品	1	2	4	0	半导体	0	0	3	1
航空航天与国防	0	0	0	0	计算机及电子设备	0	0	1	2
公用事业	0	0	7	0	互联网服务	0	2	2	0
主要消费	0	0	0	1	信息技术服务	1	13	15	2
食品、饮料与烟草	0	0	0	1	软件开发	0	0	0	1
食品与主要用品零售	0	0	0	0	原材料	85	96	10	22
家庭与个人用品	0	0	0	0	化学制品	0	0	0	0
可选消费	8	4	4	1	化学原料	0	0	0	0
汽车与汽车零部件	2	0	1	0	有色金属	85	96	10	2
休闲设备与用品	0	0	0	0	非金属采矿及制品	0	0	0	0
纺织服装	0	0	0	0	建筑材料	0	0	0	20
家庭耐用消费品	0	0	0	0	钢铁	0	0	0	0
珠宝与奢侈品	0	0	0	0	容器与包装	0	0	0	0
酒店、餐馆与休闲	6	4	3	1	纸类与林业产品	0	0	0	0
零售业	0	0	0	0	能源	257	131	108	9
传媒	0	0	0	0	石油与天然气	0	0	0	0
电信业务	10	23	23	19	能源开采设备与服务	257	131	108	9
电信服务	0	0	0	0	煤炭	0	0	0	0
通信设备	10	23	23	19	总数	1, 584	1, 815	3, 277	6, 806

* 金额单位为亿人民币

附录 12: 以行业分类受访上市公司于 “一带一路” 沿线国家新增投资金额

	2014	2015	2016	2017		2014	2015	2016	2017
工业	64	130	215	160	医药卫生	0	4	5	1
交通基本设施	0	25	26	5	生物科技	0	0	0	0
航空公司	0	1	0	0	制药	0	4	5	1
航空货运与物流	0	3	10	1	医疗器械与服务	0	0	0	0
航运	8	32	46	34	金融地产	249	189	259	219
商业服务与用品	2	15	1	2	其他金融	3	2	17	10
工业集团企业	1	2	0	0	保险	30	6	28	50
电气设备	10	7	22	29	银行	214	180	163	156
机械制造	11	3	18	4	资本市场	1	2	51	4
环保设备、工程与服务	0	0	0	0	房地产	29	43	12	136
建筑与工程	30	41	88	84	信息技术	4	79	28	83
建筑产品	0	2	3	3	半导体	1	50	19	19
航空航天与国防	2	0	0	0	计算机及电子设备	2	7	5	9
公用事业	4	22	1	10	互联网服务	0	21	0	55
主要消费	28	25	24	52	信息技术服务	1	1	3	0
食品、饮料与烟草	28	25	24	50	软件开发	0	1	0	0
食品与主要用品零售	0	0	0	0	原材料	30	27	318	81
家庭与个人用品	0	0	0	1	化学制品	8	10	15	46
可选消费	36	65	60	52	化学原料	0	6	0	0
汽车与汽车零部件	5	18	13	35	有色金属	19	8	296	14
休闲设备与用品	0	0	0	0	非金属采矿及制品	0	0	0	0
纺织服装	9	21	19	13	建筑材料	2	2	7	6
家庭耐用消费品	4	0	5	1	钢铁	1	3	0	2
珠宝与奢侈品	0	0	0	0	容器与包装	0	0	0	0
酒店、餐馆与休闲	18	26	22	3	纸类与林业产品	0	0	0	14
零售业	0	0	0	0	能源	319	282	124	140
传媒	0	0	0	0	石油与天然气	319	282	117	139
电信业务	1	8	11	8	能源开采设备与服务	0	0	7	1
电信服务	1	8	9	2	煤炭	0	0	0	0
通信设备	0	0	2	6	总数	764	875	1, 057	942

* 金额单位为亿人民币

附录 13: 受访上市公司于 “一带一路” 沿线国家融资 / 贷款金额

	2014	2015	2016	2017
金融	19, 209	20, 558	27, 534	25, 461
其他金融	0	0	1	291
保险	142	143	211	194
银行	19, 066	20, 414	27, 316	24, 958
资本市场	1	1	6	17

* 金额单位为亿人民币

附录 14: 受访上市公司于 “一带一路” 沿线国家保险承保金额

	2014	2015	2016	2017
金融	27, 329	28, 481	30, 939	40, 366
其他金融	2	2	8	1, 096
保险	26, 631	27, 699	30, 033	38, 329
银行	696	780	899	941
资本市场	0	0	0	0

* 金额单位为亿人民币

附录 15: 以行业分类，首 20 大国家 “一带一路” 销售金额

	工业	公用事业	主要消费	可选消费	电信业务	医药卫生	金融	房地产	信息技术	原材料	能源
新加坡	243	103	45	34	10	1	290	1	20	60	2, 401
韩国	99	0	5	70	4	1	106	2	326	93	79
印度尼西亚	115	0	367	33	4	2	76	0	4	49	68
印度	125	42	2	66	12	29	83	0	28	53	54
泰国	148	0	4	24	12	3	244	1	24	26	6
马来西亚	141	0	2	17	7	0	166	8	30	26	30
越南	89	0	46	130	6	3	29	4	19	59	41
哈萨克斯坦	11	0	0	3	0	1	0	0	0	32	342
菲律宾	59	0	108	16	10	1	24	0	7	15	79
巴基斯坦	234	0	0	10	3	4	0	1	0	19	46
阿拉伯联合酋长国	24	0	0	12	1	0	90	0	4	9	81
老挝	190	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
伊拉克	18	0	0	3	0	0	0	0	1	0	147
孟加拉国	82	0	9	8	5	1	0	0	1	9	54
伊朗	45	0	0	59	0	1	0	0	1	60	0
俄罗斯	68	0	1	49	4	2	3	0	9	20	6
土耳其	49	0	1	7	2	1	24	0	11	28	0
埃及	49	0	2	23	4	0	31	0	0	2	0
沙特阿拉伯	76	0	0	17	2	0	0	0	1	3	1
埃塞俄比亚	46	0	0	0	1	0	1	3	0	0	44

* 金额单位为亿人民币

附录 16: 以行业分类，首 20 大国家 “一带一路” 采购金额

	工业	公用事业	主要消费	可选消费	电信业务	医药卫生	金融	房地产	信息技术	原材料	能源
新加坡	209	93	6	35	11	1	39	1	53	202	2,569
俄罗斯	44	31	0	3	0	0	0	0	2	27	849
沙特阿拉伯	27	0	0	0	0	0	0	0	0	38	862
伊朗	25	0	0	0	0	0	0	0	0	1	533
韩国	67	1	1	15	3	0	21	2	129	145	163
伊拉克	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	506
科威特	4	0	0	0	0	0	0	0	0	10	373
阿曼	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	377
哈萨克斯坦	0	0	0	0	0	1	0	0	0	8	355
土库曼斯坦	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	306
印度尼西亚	112	185	1	7	0	0	20	0	0	23	0
阿拉伯联合酋长国	11	0	0	8	0	0	0	0	0	3	226
越南	31	0	22	35	2	0	6	0	23	7	62
马来西亚	116	0	1	8	1	0	29	12	4	5	0
泰国	33	0	8	37	0	0	63	1	1	12	0
印度	20	24	1	13	1	2	1	0	0	7	29
卡塔尔	35	0	0	0	0	0	0	0	0	11	47
乌兹别克斯坦	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	76
新西兰	8	0	58	1	0	0	2	0	0	0	0
菲律宾	38	9	1	0	5	0	10	0	2	0	0

* 金额单位为亿人民币

附录 17: 以行业分类，首 20 大国家 “一带一路” 新签工程合同金额

	工业	公用事业	主要消费	可选消费	电信业务	医药卫生	金融	房地产	信息技术	原材料	能源
马来西亚	1,231	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0
印度尼西亚	1,047	0	1	0	0	0	0	0	1	16	0
巴基斯坦	505	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
伊朗	466	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
孟加拉国	394	0	0	0	9	0	0	8	0	0	0
俄罗斯	334	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
马达加斯加	231	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
阿拉伯联合酋长国	222	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
伊拉克	197	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
越南	158	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新加坡	152	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
老挝	140	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
哈萨克斯坦	121	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
科威特	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
柬埔寨	108	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
泰国	108	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
缅甸	91	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
埃塞俄比亚	79	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0
印度	72	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
斯里兰卡	76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

* 金额单位为亿人民币

附录 18: 以行业分类，首 20 大国家 “一带一路” 新增投资金额

	工业	公用事业	主要消费	可选消费	电信业务	医药卫生	金融	房地产	信息技术	原材料	能源
新加坡	19	0	0	0	1	0	20	104	1	1	1
印度尼西亚	12	0	1	8	1	0	43	20	0	4	3
伊拉克	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	82
越南	3	0	1	22	3	0	20	0	7	0	0
巴基斯坦	49	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
文莱	0	0	0	0	0	0	0	0	0	44	0
斯洛文尼亚	0	0	0	0	0	0	0	0	42	0	0
老挝	25	0	1	0	0	0	0	0	0	15	0
泰国	1	0	0	6	0	0	33	0	0	0	0
马来西亚	9	0	1	0	0	0	21	1	1	1	0
哈萨克斯坦	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
柬埔寨	0	0	0	0	0	0	25	0	0	1	0
印度	2	8	0	10	1	0	3	0	1	1	0
韩国	0	0	0	1	0	0	12	0	13	0	0
俄罗斯	10	0	1	0	0	0	10	0	0	1	1
土耳其	8	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
阿拉伯联合酋长国	11	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0
蒙古国	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
塔吉克斯坦	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0
斯里兰卡	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0

* 金额单位为亿人民币

附录 19: 以行业分类，首 20 大国家 “一带一路” 融资 / 贷款金额

	工业	公用事业	主要消费	可选消费	电信业务	医药卫生	金融	房地产	信息技术	原材料	能源
新加坡	0	0	0	0	0	0	3,692	0	0	0	0
阿拉伯联合酋长国	0	0	0	0	0	0	2,630	0	0	0	0
沙特阿拉伯	0	0	0	0	0	0	1,942	0	0	0	0
菲律宾	0	0	0	0	0	0	1,347	0	0	0	0
马来西亚	0	0	0	0	0	0	1,276	0	0	0	0
印度	0	0	0	0	0	0	1,128	0	0	0	0
印度尼西亚	0	0	0	0	0	0	1,053	0	0	0	0
土耳其	0	0	0	0	0	0	888	0	0	0	0
阿曼	0	0	0	0	0	0	713	0	0	0	0
科威特	0	0	0	0	0	0	707	0	0	0	0
韩国	0	0	0	0	0	0	593	0	0	0	0
泰国	0	0	0	0	0	0	274	0	0	0	0
俄罗斯	0	0	0	0	0	0	194	0	0	0	0
伊朗	0	0	0	0	0	0	113	0	0	0	0
南非	0	0	0	0	0	0	112	0	0	0	0
越南	0	0	0	0	0	0	92	0	0	0	0
新西兰	0	0	0	0	0	0	85	0	0	0	0
巴基斯坦	0	0	0	0	0	0	78	0	0	0	0
埃塞俄比亚	0	0	0	0	0	0	51	0	0	0	0
柬埔寨	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0

* 金额单位为亿人民币

附录 20: 以行业分类，首 20 大国家 “一带一路” 保险承保金额

	工业	公用事业	主要消费	可选消费	电信业务	医药卫生	金融	房地产	信息技术	原材料	能源
新加坡	0	0	0	0	0	0	11,106	0	0	0	0
泰国	0	0	0	0	0	0	6,944	0	0	0	0
马来西亚	0	0	0	0	0	0	6,872	0	0	0	0
韩国	0	0	0	0	0	0	2,374	0	0	0	0
俄罗斯	0	0	0	0	0	0	1,997	0	0	0	0
印度尼西亚	0	0	0	0	0	0	1,929	0	0	0	0
菲律宾	0	0	0	0	0	0	1,728	0	0	0	0
新西兰	0	0	0	0	0	0	1,133	0	0	0	0
越南	0	0	0	0	0	0	890	0	0	0	0
哈萨克斯坦	0	0	0	0	0	0	863	0	0	0	0
老挝	0	0	0	0	0	0	660	0	0	0	0
沙特阿拉伯	0	0	0	0	0	0	588	0	0	0	0
巴基斯坦	0	0	0	0	0	0	548	0	0	0	0
伊拉克	0	0	0	0	0	0	501	0	0	0	0
缅甸	0	0	0	0	0	0	439	0	0	0	0
文莱	0	0	0	0	0	0	305	0	0	0	0
斯里兰卡	0	0	0	0	0	0	177	0	0	0	0
阿富汗	0	0	0	0	0	0	161	0	0	0	0
乌兹别克斯坦	0	0	0	0	0	0	128	0	0	0	0
土耳其	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0

* 金额单位为亿人民币

“一带一路”参与情况报告

参与调查上市公司名单

参与调查上市公司名单

特别鸣谢以下沪深港互联互通上市公司参与此次调查，并提供“一带一路”沿线国家参与度数据（公司排名不分先后，部分参与调查上市公司选择不公开公司名称）

能源			
002221. SZ	东华能源股份有限公司	002353. SZ	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司
002554. SZ	华油惠博普科技股份有限公司	600188. SH 1171. HK	兖州煤业股份有限公司
601001. SH	大同煤业股份有限公司	601808. SH 2883. HK	中海油田服务股份有限公司

原材料			
000012. SZ	中国南玻集团股份有限公司	000488. SZ 1812. HK	山东晨鸣纸业集团股份有限公司
000525. SZ	南京红太阳股份有限公司	000584. SZ	江苏哈工智能机器人股份有限公司
000683. SZ	内蒙古远兴能源股份有限公司	000703. SZ	恒逸石化股份有限公司
000717. SZ	广东韶钢松山股份有限公司	000786. SZ	北新集团建材股份有限公司
000807. SZ	云南铝业股份有限公司	000830. SZ	鲁西化工集团股份有限公司
000878. SZ	云南铜业股份有限公司	000902. SZ	湖北新洋丰肥业股份有限公司
000969. SZ	安泰科技股份有限公司	000990. SZ	诚志股份有限公司
002078. SZ	山东太阳纸业股份有限公司	002108. SZ	沧州明珠塑料股份有限公司
002215. SZ	深圳诺普信农化股份有限公司	002237. SZ	山东恒邦冶炼股份有限公司
002246. SZ	四川北方硝化棉股份有限公司	002254. SZ	烟台泰和新材料股份有限公司
002271. SZ	北京东方雨虹防水技术股份有限公司	002302. SZ	中建西部建设股份有限公司
002318. SZ	浙江久立特材科技股份有限公司	002324. SZ	上海普利特复合材料股份有限公司
002428. SZ	云南临沧鑫圆锆业股份有限公司	002539. SZ	成都云图控股股份有限公司
002709. SZ	广州天赐高新材料股份有限公司	002812. SZ	云南创新新材料股份有限公司
002831. SZ	深圳市裕同包装科技股份有限公司	300021. SZ	大禹节水集团股份有限公司
300037. SZ	深圳新宙邦科技股份有限公司	300221. SZ	广东银禧科技股份有限公司
300224. SZ	烟台正海磁性材料股份有限公司	600010. SH	内蒙古包钢钢联股份有限公司
600019. SH	宝山钢铁股份有限公司	600210. SH	上海紫江企业集团股份有限公司
600226. SH	浙江瀚叶股份有限公司	600273. SH	浙江嘉化能源化工股份有限公司
600295. SH	内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司	600399. SH	抚顺特殊钢股份有限公司

原材料			
600409. SH	唐山三友化工股份有限公司	600458. SH	株洲时代新材料科技股份有限公司
600486. SH	江苏扬农化工股份有限公司	600567. SH	山鹰国际控股股份公司
600585. SH 0914. HK	安徽海螺水泥股份有限公司	600668. SH	浙江尖峰集团股份有限公司
600808. SH 0323. HK	马鞍山钢铁股份有限公司	601118. SH	海南天然橡胶产业集团股份有限公司
601216. SH	内蒙古君正能源化工集团股份有限公司	601233. SH	桐昆集团股份有限公司
601600. SH 2600. HK	中国铝业股份有限公司	601678. SH	滨化集团股份有限公司
601899. SH 2899. HK	紫金矿业集团股份有限公司	603737. SH	三棵树涂料股份有限公司

工业			
000008. SZ	神州高铁技术股份有限公司	000018. SZ	神州长城股份有限公司
000049. SZ	深圳市德赛电池科技股份有限公司	000065. SZ	北方国际合作股份有限公司
000099. SZ	中信海洋直升机股份有限公司	000157. SZ 1157. HK	中联重科股份有限公司
000415. SZ	渤海金控投资股份有限公司	000425. SZ	徐工集团工程机械股份有限公司
000498. SZ	山东高速路桥集团股份有限公司	000528. SZ	广西柳工机械股份有限公司
000547. SZ	航天工业发展股份有限公司	000666. SZ	经纬纺织机械股份有限公司
000680. SZ	山推工程机械股份有限公司	000806. SZ	北海银河生物产业投资股份有限公司
000811. SZ	冰轮环境技术股份有限公司	000821. SZ	湖北京山轻工机械股份有限公司
000903. SZ	昆明云内动力股份有限公司	000925. SZ	浙江众合科技股份有限公司
002028. SZ	思源电气股份有限公司	002051. SZ	中工国际工程股份有限公司
002061. SZ	浙江交通科技股份有限公司	002073. SZ	软控股份有限公司
002129. SZ	天津中环半导体股份有限公司	002168. SZ	深圳市惠程电气股份有限公司
002282. SZ	博深工具股份有限公司	002309. SZ	江苏中利集团股份有限公司
002325. SZ	深圳市洪涛装饰股份有限公司	002367. SZ	康力电梯股份有限公司
002372. SZ	浙江伟星新型建材股份有限公司	002431. SZ	棕榈生态城镇发展股份有限公司
002468. SZ	申通快递股份有限公司	002498. SZ	青岛汉缆股份有限公司
002518. SZ	深圳科士达科技股份有限公司	002542. SZ	中化岩土集团股份有限公司
002545. SZ	青岛东方铁塔股份有限公司	002564. SZ	苏州天沃科技股份有限公司
300011. SZ	北京鼎汉技术股份有限公司	300014. SZ	惠州亿纬锂能股份有限公司
300073. SZ	北京当升材料科技股份有限公司	300124. SZ	深圳市汇川技术股份有限公司

工业			
300207. SZ	欣旺达电子股份有限公司	300215. SZ	苏州电器科学研究院股份有限公司
300284. SZ	苏交科集团股份有限公司	300422. SZ	广西博世科环保科技股份有限公司
300450. SZ	无锡先导智能装备股份有限公司	300527. SZ	湖北华舟重工应急装备股份有限公司
600029. SH 1055. HK	中国南方航空股份有限公司	600068. SH	中国葛洲坝集团股份有限公司
600072. SH	中船科技股份有限公司	600089. SH	特变电工股份有限公司
600115. SH 0670. HK	中国东方航空股份有限公司	600180. SH	瑞茂通供应链管理股份有限公司
600343. SH	陕西航天动力高科技股份有限公司	600405. SH	北京动力源科技股份有限公司
600428. SH	中远海运特种运输股份有限公司	600495. SH	晋西车轴股份有限公司
600499. SH	广东科达洁能股份有限公司	600502. SH	安徽水利开发股份有限公司
600580. SH	卧龙电气集团股份有限公司	600739. SH	辽宁成大股份有限公司
600755. SH	厦门国贸集团股份有限公司	600787. SH	中储发展股份有限公司
600820. SH	上海隧道工程股份有限公司	600826. SH	上海兰生股份有限公司
600875. SH 1072. HK	东方电气股份有限公司	600885. SH	宏发科技股份有限公司
600894. SH	广州广日股份有限公司	600970. SH	中国中材国际工程股份有限公司
601038. SH 0038. HK	第一拖拉机股份有限公司	601117. SH	中国化学工程股份有限公司
601390. SH 0390. HK	中国中铁股份有限公司	601515. SH	汕头东风印刷股份有限公司
601567. SH	宁波三星医疗电气股份有限公司	601618. SH 1618. HK	中国冶金科工股份有限公司
601668. SH	中国建筑股份有限公司	601669. SH	中国电力建设股份有限公司
601700. SH	常熟风范电力设备股份有限公司	601800. SH 1800. HK	中国交通建设股份有限公司
601866. SH 2866. HK	中远海运发展股份有限公司	601890. SH	江苏亚星锚链股份有限公司
601919. SH 1919. HK	中远海运控股股份有限公司	603098. SH	森特士兴集团股份有限公司
603126. SH	中材节能股份有限公司	603338. SH	浙江鼎力机械股份有限公司
603339. SH	南通四方冷链装备股份有限公司	603569. SH	北京长久物流股份有限公司
603603. SH	博天环境集团股份有限公司	603628. SH	清源科技（厦门）股份有限公司
603728. SH	上海鸣志电器股份有限公司	603757. SH	浙江大元泵业股份有限公司
603806. SH	杭州福斯特应用材料股份有限公司	603899. SH	上海晨光文具股份有限公司
0242. HK	信德集团有限公司	1199. HK	中远海运港口有限公司

工业			
1308. HK	海丰国际控股有限公司	2128. HK	中国联塑集团控股有限公司
可选消费			
000100. SZ	TCL 集团股份有限公司	000158. SZ	石家庄常山北明科技股份有限公司
000333. SZ	美的集团股份有限公司	000550. SZ	江铃汽车股份有限公司
000625. SZ	重庆长安汽车股份有限公司	000719. SZ	中原大地传媒股份有限公司
000726. SZ	鲁泰纺织股份有限公司	000810. SZ	创维数字股份有限公司
000981. SZ	银亿股份有限公司	002035. SZ	华帝股份有限公司
002083. SZ	孚日集团股份有限公司	002126. SZ	浙江银轮机械股份有限公司
002190. SZ	四川成飞集成科技股份有限公司	002292. SZ	奥飞娱乐股份有限公司
002426. SZ	苏州胜利精密制造科技股份有限公司	002448. SZ	中原内配集团股份有限公司
002681. SZ	深圳市奋达科技股份有限公司	300058. SZ	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限 公司
300182. SZ	北京捷成世纪科技股份有限公司	300336. SZ	上海新文化传媒集团股份有限公司
600166. SH	北汽福田汽车股份有限公司	600261. SH	浙江阳光照明电器集团股份有限公司
600335. SH	国机汽车股份有限公司	600418. SH	安徽江淮汽车集团股份有限公司
600551. SH	时代出版传媒股份有限公司	600623. SH	上海华谊集团股份有限公司
600637. SH	东方明珠新媒体股份有限公司	600697. SH	长春欧亚集团股份有限公司
600754. SH	上海锦江国际酒店发展股份有限公司	600978. SH	宜华生活科技股份有限公司
601058. SH	赛轮金宇集团股份有限公司	601127. SH	重庆小康工业集团股份有限公司
601238. SH 2238. HK	广州汽车集团股份有限公司	601311. SH	骆驼集团股份有限公司
601633. SH 2333. HK	长城汽车股份有限公司	601718. SH	际华集团股份有限公司
601799. SH	常州星宇车灯股份有限公司	601888. SH	中国国旅股份有限公司
603008. SH	喜临门家具股份有限公司	603239. SH	浙江仙通橡塑股份有限公司
603600. SH	永艺家具股份有限公司	603766. SH	隆鑫通用动力股份有限公司
603816. SH	顾家家居股份有限公司	603997. SH	宁波继峰汽车零部件股份有限公司
0175. HK	吉利汽车控股有限公司	0178. HK	莎莎国际控股有限公司
0787. HK	利标品牌有限公司	1169. HK	海尔电器集团有限公司
1361. HK	361 度国际有限公司	2313. HK	申洲国际集团控股有限公司

主要消费			
000876. SZ	新希望六和股份有限公司	000893. SZ	广州东凌国际投资股份有限公司
000930. SZ	中粮生物化学（安徽）股份有限公司	000998. SZ	袁隆平农业高科技股份有限公司
002094. SZ	青岛金王应用化学股份有限公司	002124. SZ	天邦食品股份有限公司
002481. SZ	烟台双塔食品股份有限公司	002557. SZ	洽洽食品股份有限公司
600600. SH 0168. HK	青岛啤酒股份有限公司	600779. SH	四川水井坊股份有限公司
600887. SH	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	601933. SH	永辉超市股份有限公司
603288. SH	佛山市海天调味食品股份有限公司	603517. SH	绝味食品股份有限公司
603609. SH	辽宁禾丰牧业股份有限公司	0142. HK	第一太平有限公司
1044. HK	恒安国际集团有限公司	1579. HK	颐海国际控股有限公司

医药卫生			
000423. SZ	东阿阿胶股份有限公司	000513. SZ 1513. HK	丽珠医药集团股份有限公司
000538. SZ	云南白药集团股份有限公司	002007. SZ	华兰生物工程股份有限公司
002294. SZ	深圳信立泰药业股份有限公司	002422. SZ	四川科伦药业股份有限公司
002550. SZ	常州千红生化制药股份有限公司	002675. SZ	烟台东诚药业集团股份有限公司
300255. SZ	河北常山生化药业股份有限公司	300363. SZ	重庆博腾制药科技股份有限公司
300406. SZ	北京九强生物技术股份有限公司	300439. SZ	美康生物科技股份有限公司
300463. SZ	迈克生物股份有限公司	600062. SH	华润双鹤药业股份有限公司
600216. SH	浙江医药股份有限公司	600332. SH 0874. HK	广州白云山医药集团股份有限公司
600380. SH	健康元药业集团股份有限公司	600422. SH	昆药集团股份有限公司
600664. SH	哈药集团股份有限公司	603387. SH	基蛋生物科技股份有限公司

金融			
000627. SZ	天茂实业集团股份有限公司	000776. SZ 1776. HK	广发证券股份有限公司
002736. SZ	国信证券股份有限公司	600000. SH	上海浦东发展银行股份有限公司
600036. SH 3968. HK	招商银行股份有限公司	600837. SH 6837. HK	海通证券股份有限公司
600926. SH	杭州银行股份有限公司	600999. SH 6099. HK	招商证券股份有限公司
601166. SH	兴业银行股份有限公司	601318. SH 2318. HK	中国平安保险（集团）股份有限公司

金融			
601398. SH 1398. HK	中国工商银行股份有限公司	601555. SH	东吴证券股份有限公司
601818. SH 6818. HK	中国光大银行股份有限公司	601939. SH 0939. HK	中国建设银行股份有限公司
601988. SH 3988. HK	中国银行股份有限公司	601998. SH 0998. HK	中信银行股份有限公司
0005. HK	汇丰控股有限公司	0023. HK	东亚银行有限公司
0656. HK	复星国际有限公司	2328. HK	中国人民财产保险股份有限公司
2388. HK	中银香港（控股）有限公司	3908. HK	中国国际金融股份有限公司

房地产			
000046. SZ	泛海控股股份有限公司	000620. SZ	新华联文化旅游发展股份有限公司
000797. SZ	中国武夷实业股份有限公司	000882. SZ	北京华联商厦股份有限公司
000926. SZ	湖北福星科技股份有限公司	002147. SZ	新光圆成股份有限公司
600393. SH	广州粤泰集团股份有限公司	600606. SH	绿地控股集团股份有限公司
0035. HK	远东发展有限公司	0683. HK	嘉里建设有限公司

信息技术			
000050. SZ	天马微电子股份有限公司	000066. SZ	中国长城科技集团股份有限公司
000725. SZ	京东方科技集团股份有限公司	000727. SZ	南京华东电子信息科技股份有限公司
000997. SZ	福建新大陆电脑股份有限公司	002123. SZ	梦网荣信科技集团股份有限公司
002138. SZ	深圳顺络电子股份有限公司	002273. SZ	浙江水晶光电科技股份有限公司
002280. SZ	杭州联络互动信息科技股份有限公司	002376. SZ	山东新北洋信息技术股份有限公司
002405. SZ	北京四维图新科技股份有限公司	002439. SZ	启明星辰信息技术集团股份有限公司
002558. SZ	巨人网络集团股份有限公司	002609. SZ	深圳市捷顺科技实业股份有限公司
002690. SZ	合肥美亚光电技术股份有限公司	002766. SZ	深圳市索菱实业股份有限公司
300043. SZ	星辉互动娱乐股份有限公司	300053. SZ	珠海欧比特宇航科技股份有限公司
300085. SZ	深圳市银之杰科技股份有限公司	300212. SZ	北京易华录信息技术股份有限公司
300296. SZ	利亚德光电股份有限公司	300299. SZ	富春科技股份有限公司
300315. SZ	北京掌趣科技股份有限公司	300323. SZ	华灿光电股份有限公司
300339. SZ	江苏润和软件股份有限公司	300348. SZ	深圳市长亮科技股份有限公司
300352. SZ	北京北信源软件股份有限公司	300373. SZ	扬州扬杰电子科技股份有限公司

信息技术			
300418. SZ	北京昆仑万维科技股份有限公司	300433. SZ	蓝思科技股份有限公司
300459. SZ	浙江金科文化产业股份有限公司	600100. SH	同方股份有限公司
600183. SH	广东生益科技股份有限公司	600651. SH	上海飞乐音响股份有限公司
600667. SH	无锡市太极实业股份有限公司	600718. SH	东软集团股份有限公司
603000. SH	人民网股份有限公司	603989. SH	湖南艾华集团股份有限公司
0522. HK	ASM Pacific Technology Ltd.		

电信业务			
000070. SZ	深圳市特发信息股份有限公司	002383. SZ	北京合众思壮科技股份有限公司
002491. SZ	通鼎互联信息股份有限公司	002547. SZ	苏州春兴精工股份有限公司
300628. SZ	厦门亿联网络技术股份有限公司	600485. SH	北京信威科技集团股份有限公司
0762. HK 600050. SH	中国联合网络通信（香港）股份有限公司	6088. HK	鸿腾六零八八精密科技股份有限公司

公用事业			
000591. SZ	中节能太阳能股份有限公司	600008. SH	北京首创股份有限公司
600011. SH 0902. HK	华能国际电力股份有限公司	600021. SH	上海电力股份有限公司
600310. SH	广西桂东电力股份有限公司	600900. SH	中国长江电力股份有限公司
0002. HK	中电控股有限公司		

公司介绍

中华证券交易服务有限公司（中华交易服务）为香港交易及结算所有限公司（香港交易所）、上海证券交易所（上海交易所）和深圳证券交易所（深圳交易所）的合资公司，旨在促进中国内地和国际市场金融生态圈的健康发展。中华交易服务于 2012 年 9 月成立，以香港为基地，致力于推动中国资本市场的国际化发展及扩大全球投资者与中国资本市场的联系管道，进一步连接中国市场与全球市场。

中华交易服务是开创先河的合资公司，致力于开发全新金融产品，如指数化交易产品及其他股票衍生产品等，目标是将香港和中国内地的交易市场连接至世界各地。中华交易服务以沪深港三方市场交易产品为基础编制跨市场中国指数，并研究开发上市公司分类标准、讯息标准及讯息产品。

中华交易服务汇集香港交易所、上交所和深交所于信息行情、市场拓展及系统支持等方面的独特资源，以中国内地和香港市场为基础，为市场参与者提供多元化的交易服务。中华交易服务凭借股东交易所的支持，由研究和开发跨越沪深港市场指数起步，负责编算及管理中华交易服务指数系列。

展望未来，中华交易服务将因应市场发展及客户需求，适时扩充旗下指数系列覆盖范畴至其他交易所上市的股份。除了指数业务外，中华交易服务还逐步发展更多跨境交易产品、讯息产品和金融交易服务。

中华交易服务已开发以其指数为基础的衍生产品及交易所买卖基金（ETF），其中包括跨境指数挂钩产品及 A 股指数产品，并已于香港上市。中华交易服务的指数挂钩产品为环球投资者提供通往中国金融资产的窗口，并有助中国内地的投资者透过互联互通机制、合格境内机构投资者（QDII）、合格境外机构投资者（QFII）及人民币合格境外机构投资者（RQFII）等已建立的渠道，接触海外的投资产品。

免责声明

《2017 年度沪深港互联互通上市公司“一带一路”参与情况报告》（“本报告”）版权归中华证券交易服务有限公司（下称“中华交易服务”）所有，内容均为原创，在未经中华交易服务事先书面许可，严禁以任何形式或任何方法分发、再分发、复制、修改、传播、使用、再使用及 / 或存储全部或部分报告内容。任何组织及个人如要引用本报告中的文字、数据、图片、表格等信息，需要注明出自本报告。

本报告所载的信息（下称“信息”）仅供参考。中华交易服务竭力确保信息的准确性和可靠性，但对其准确性、完整性、可靠性或对任何特定用途的适用性不作任何保证或陈述。对于任何因信息不准确或遗漏及 / 或因根据信息所作的决定、行动或不采取行动所引致的损失或损害，中华交易服务概不负责（不论是民事侵权行为责任或合约责任或其他）。信息并不意图构成投资意见及 / 或建议作出（或不作出）任何投资决定。任何人士有意使用信息或其任何部份应寻求独立专业见。

© 2018 年中华证券交易服务有限公司。版权所有

报告编写委员

撰稿	吴筱洁	KaySKNg@cesc.com
	崔颖新	WilsonWSChui@cesc.com
协力撰稿	萧澍熏	StephenShiu@cesc.com
	吴文翰	IvanMHNg@cesc.com

联系我们

香港中环康乐广场八号交易广场二期 9 楼 906-908 室
电话: (852) 2803 8200 传真: (852) 2868 3770
邮箱: cescinfo@cesc.com 网址: www.cesc.com

